1. あなたの性別は	あなたの年齢は	あなたの学歴は	あなたの職業は	3. 「ウェブ・ランディングページ」の使い場のイメージについて、最も近いものを教えてください。	4. 日ごろ利用しているSNSを教えてください。（複数回答可）	5. 日ごろ利用しているSNSを教えてください。（複数回答可）[OTHER]	6. 日ごろ利用しているSNSを教えてください。（複数回答可）[OTHER]	7. 「ウェブ・ランディングページ」の使い場のイメージについて、最も近いものを教えてください。
男性	20代	専門卒	会社員	情報の閲覧してから、その中から欲しい商品や興味のあるものについて、ウェブ・ランディングページを見ている。	LINE			自分の興味のあるものをウェブ・ランディングページでチェックしている。
男性	30代	修士卒	会社員	「ウェブ・ランディングページ」を使用する場合、商品・サービスの内容を理解してもらうために、ウェブ・ランディングページ内で、商品・サービスの内容を説明する。	LINE			商品・サービスの内容を理解してもらうために、ウェブ・ランディングページ内で、商品・サービスの内容を説明する。
男性	40代	高校卒	会社員	一度に多くの商品を購入する場合に、ウェブ・ランディングページを使用する。	LINE			一度に多くの商品を購入する場合に、ウェブ・ランディングページを使用する。
男性	40代	高校卒	会社員	通勤の電車の広告を見て、あとで調べて見たりするために、ウェブ・ランディングページを使用する。	LINE			通勤の電車の広告を見て、あとで調べて見たりするために、ウェブ・ランディングページを使用する。
男性	40代	大学卒	会社員	特に、興味のあるものについて、検索をしたりしたときに、ウェブ・ランディングページを使用する。	LINE			特に、興味のあるものについて、検索をしたりしたときに、ウェブ・ランディングページを使用する。
男性	30代	広島県	会社員	家族とウェブ・ランディングページのなかの動画ページを共有しながら、商品・サービスを比べたりしている。	LINE			家族とウェブ・ランディングページのなかの動画ページを共有しながら、商品・サービスを比べたりしている。
男性	30代	大学卒	会社員	「ウェブ・ランディングページ」を使用する場合、商品・サービスの内容を理解してもらうために、ウェブ・ランディングページ内で、商品・サービスの内容を説明する。	LINE			「ウェブ・ランディングページ」を使用する場合、商品・サービスの内容を理解してもらうために、ウェブ・ランディングページ内で、商品・サービスの内容を説明する。
男性	20代	大学卒	会社員	人びとが、ウェブ・ランディングページを使用している。	LINE			人びとが、ウェブ・ランディングページを使用している。
男性	50代	専門卒	会社員	「ウェブ・ランディングページ」を使用する場合、商品・サービスの内容を理解してもらうために、ウェブ・ランディングページ内で、商品・サービスの内容を説明する。	LINE			「ウェブ・ランディングページ」を使用する場合、商品・サービスの内容を理解してもらうために、ウェブ・ランディングページ内で、商品・サービスの内容を説明する。
男性	30代	専門卒	会社員	商品・サービスの内容を理解してもらうために、ウェブ・ランディングページを使用する。	LINE			商品・サービスの内容を理解してもらうために、ウェブ・ランディングページを使用する。
男性	40代	専門卒	会社員	商品・サービスの内容を理解してもらうために、ウェブ・ランディングページを使用する。	LINE			商品・サービスの内容を理解してもらうために、ウェブ・ランディングページを使用する。
男性	30