

# 可愛い子が多いマッチングアプリに関する実態調査

## 調査概要

項目	内容
調査名	可愛い子が多いマッチングアプリに関する実態調査
調査主体	当サイト独自調査
調査対象	マッチングアプリの利用経験がある男性
調査期間	2026年3月15日～3月31日
調査方法	インターネット調査(クラウドソーシングサービスを利用)
調査人数	300名
調査対象者 性別	男性
調査対象者 年齢	18歳～40代以上
調査対象者 地域	全国

※本調査は当サイト独自調査です。

## アンケート結果集計

### 1. あなたの年代を教えてください。

選択肢	回答数	割合(%)
18～24歳	75名	25.0%
25～29歳	111名	37.0%
30～34歳	63名	21.0%
35～39歳	33名	11.0%
40歳以上	18名	6.0%
合計	<b>300名</b>	<b>100.0%</b>

#### 【解説】

20代中盤から後半が最も多く、次いで18～24歳、30代前半と続きます。

マッチングアプリの主要ユーザー層である20代から30代前半で全体の8割以上を占めており、若年層ほどアプリを通じた出会いに積極的であることがわかります。

一方で30代後半から40代以上のアクティブユーザーも一定数存在しており、年代を問わずスマートフォンを使った恋人探しが広く定着している実態が読み取れます。

### 2. マッチングアプリを利用する主な目的は何ですか？

選択肢	回答数	割合(%)
-----	-----	-------

気軽な恋人探し	114名	38.0%
真剣な結婚相手探し	78名	26.0%
まずはデート・遊び相手探し	72名	24.0%
趣味の合う友達作り	27名	9.0%
その他	9名	3.0%
合計	300名	100.0%

#### 【解説】

「気軽な恋人探し」が約4割で最多となりました。

「真剣な結婚相手探し」と「まずはデートや遊び相手探し」がほぼ同率で続いています。

可愛い子と出会いたいというニーズの裏には、将来を見据えた真面目な交際を望む層と、まずはフットワーク軽く会ってみたいという層がバランスよく混在している状況がうかがえます。

目的が細分化されているため、自分の目的に合ったアプリ選びが重要になります。

### 3. 実際に可愛い子が多いと感じたマッチングアプリはどれですか？

※複数選択可(割合は総回答数450に対する比率で算出)

選択肢	回答数	割合(%)
バチェラーデート	113票	25.1%

<b>Pairs</b> (ペアーズ)	<b>99票</b>	<b>22.0%</b>
<b>tapple</b> (タップル)	<b>81票</b>	<b>18.0%</b>
<b>WIPPY</b> (ウィッピー)	<b>58票</b>	<b>12.9%</b>
ゴージャス	<b>40票</b>	<b>8.9%</b>
<b>with</b>	<b>36票</b>	<b>8.0%</b>
<b>Omiai</b>	<b>23票</b>	<b>5.1%</b>
合計	<b>450票</b>	<b>100.0%</b>

#### 【解説】

審査制を導入しているアプリや、国内最大級の会員数を誇る王道アプリに支持が集まりました。

入会時に一定の基準が設けられているサービスは、ユーザーの容姿レベルも高い傾向にあると高く評価されています。

また、会員数の多さは多様なタイプの女性と出会えるチャンスの広さに直結していることが読み取れます。

複数選択の結果からも、目的に応じて使い分けているユーザーの姿が浮き彫りになりました。

#### 4. 可愛い子が多いマッチングアプリだと感じた理由を教えてください。

選択肢	回答数	割合(%)

全体的に写真のレベルが高かった	96名	32.0%
実際に会った女性の容姿が良かった	87名	29.0%
審査制で一定の基準が保たれている	57名	19.0%
20代など若い世代のユーザーが多い	42名	14.0%
美意識の高いユーザーが多く登録している	18名	6.0%
合計	300名	100.0%

#### 【解説】

「写真のレベルが高い」「実際に会った女性の容姿が良い」が上位を占めました。

プロフィール写真の充実度が第一印象を大きく左右する一方で、実際にデートへ発展した際の実物に対する満足度も高く評価されています。

また、厳格な審査制による質の担保や、トレンドに敏感な若年層の多さも重要な理由として挙げられています。

アプリごとに異なる利用者の年齢層や雰囲気が大きく影響しているようです。

## 5. マチアップで可愛い子とマッチングするために工夫したことは何ですか？

※複数選択可(割合は総回答数**525**に対する比率で算出)

選択肢	回答数	割合(%)
自己紹介文を誠実に充実させる	158票	30.1%

プロフ写真をプロに頼む・こだわる	136票	25.9%
趣味や価値観が合う子に絞り込む	105票	20.0%
複数のアプリを掛け持ち利用する	84票	16.0%
アクティブな時間にいいねを送る	42票	8.0%
合計	525票	100.0%

#### 【解説】

最も多かった工夫は「自己紹介文を誠実に充実させる」ことでした。

可愛い女性は多くのいいねを受け取るため、内面の誠実さや真剣度を伝えることが差別化に繋がります。

次いで「プロフ写真にプロを頼むなどこだわる」ことも重視されており、視覚的な第一印象とテキストでの安心感の両立がマッチング率向上の鍵と言えます。

また、趣味などの共通点からアプローチする堅実な手法も有効とされています。

## 6. マチアプは可愛い子が多いと実感した体験談を教えてください。

選択肢	回答数	割合(%)
会話も弾む素敵な子だった	93名	31.0%
写真通り、または写真以上に可愛かった	81名	27.0%

残念ながら写真と違うと感じることもあった	63名	21.0%
趣味が合う可愛い子と意気投合できた	39名	13.0%
可愛い子と出会い、そのまま交際に発展した	24名	8.0%
合計	300名	100.0%

### 【解説】

「会話も弾む素敵な子だった」「写真以上に可愛かった」など、ポジティブな体験談が過半数を占めました。

事前のやり取りを経ているため、容姿だけでなく内面の相性の良さを実感したという声が多く見られます。

一方で「写真と違うと感じた」という意見も約2割存在しており、加工技術の向上による弊害も少なからずあるようです。

メッセージだけでなく通話機能を活用して雰囲気確かめることも大切です。

## 7. 可愛い子と出会うまでの課金額を教えてください。

選択肢	回答数	割合(%)
月額3,001円以上	141名	47.0%
月額2,001～3,000円	78名	26.0%
月額1,001～2,000円	42名	14.0%

月額～1,000円	24名	8.0%
月額課金なし(無料)	15名	5.0%
合計	<b>300名</b>	<b>100.0%</b>

※月額課金上限の判定には、1ヶ月単体プランの料金だけでなく、複数ヶ月まとめプランを月割りした金額も最低月額として考慮しています。

**【解説】**

「月額3,001円以上」が約半数を占める結果となりました。

多くの大手マッチングアプリの男性向け月額料金が3,000円から4,000円台に設定されている実態がそのまま反映されています。

可愛い子と確実に出会い、メッセージのやり取りから実際のデートへ繋げるためには、無料会員のままではなく標準的な有料プランへの継続的な投資が不可欠であると多くのユーザーが実感していることがわかります。