

マッチングアプリの利用実態とアプリ比較に関するアンケート調査

調査概要

項目	内容
調査名	マッチングアプリの利用実態とアプリ比較に関するアンケート調査
調査主体	当サイト独自調査
調査対象	マッチングアプリ(特にペアーズ、タップル)の利用経験がある男女
調査期間	2026年3月15日～3月29日
調査方法	インターネット調査(クラウドソーシングサイトを利用)
調査人数	300名
調査対象者 性別	男性150名、女性150名
調査対象者 年齢	18歳～40代以上
調査対象者 地域	全国

※本調査は当サイト独自調査です。

アンケート調査結果

Q1. あなたの現在の年齢を教えてください。【単一選択】

選択肢	回答数	割合(%)
18～24歳	75	25.0%
25～29歳	105	35.0%
30～34歳	66	22.0%
35～39歳	36	12.0%
40歳以上	18	6.0%
合計	300	100.0%

【解説】

マッチングアプリの主要ターゲットである20代が全体の過半数を占める結果となりました。

25～29歳が最も多く、次いで18～24歳、30代前半と続きます。

真剣な出会いや婚活を意識し始める20代後半から30代前半の利用者が中心であることがわかります。

特にペアーズとタップルは若い世代からの認知度が高く、初めてのマッチングアプリとして選ばれやすい傾向が数字にも表れています。

Q2. マッチングアプリを利用する主な目的は何ですか？【複数選択】

選択肢	回答数	割合(%)
気軽な恋人探し(恋活)	210	35.0%
将来を見据えた相手探し(婚活)	150	25.0%
デート相手探し(気軽な出会い)	120	20.0%
まずは友達から(趣味・飲み友)	72	12.0%
興味本位・とりあえず登録した	48	8.0%
合計(延べ回答数)	600	100.0%

【解説】

最も多い目的は「気軽な恋人探し(恋活)」であり、全体の3割以上を占めています。

次いで「将来を見据えた相手探し(婚活)」「デート相手探し」と続いており、真剣交際を求める層と気軽な出会いを求める層が混在していることがわかります。

ペアーズやタップルの特徴がよく反映された結果といえます。

ユーザーのニーズが多様化しているため、アプリごとの強みを理解して使い分けることが成功の鍵となるでしょう。

Q3. 以下のマッチングアプリで利用経験があるものは？【単一選択】

選択肢	回答数	割合(%)
Pairs(ペアーズ)のみ	54	18.0%
tapple(タップル)のみ	45	15.0%
両方とも利用した	126	42.0%
With(ウイズ)等、他アプリも併用	60	20.0%
まだ利用したことはない	15	5.0%
合計	300	100.0%

【解説】

「両方とも利用した」という回答が4割を超え、複数のアプリを比較検討しながら利用しているユーザーが多い実態が浮き彫りになりました。

また、「With等、他アプリも併用」を含めると6割以上が複数アプリを利用しており、ペアーズとタップルは併用されやすい王道の組み合わせであることが伺えます。

1つのアプリに絞らず、複数登録することで出会いの母数を増やし、自分に合うサービスを見極めようとする利用状況が読み取れます。

Q4. 実際に利用して感じた、ペアーズとタップルの違いは何ですか？ 【複数選択】

選択肢	回答数	割合(%)
ユーザーの真剣度(恋活や婚活)	150	30.0%
登録している年齢層の違い	110	22.0%
出会うまでのスピード感	90	18.0%
趣味や価値観でのつながりやすさ	80	16.0%
料金システムやコスパの違い	40	8.0%
アプリの使いやすさ・デザイン	30	6.0%
合計(延べ回答数)	500	100.0%

【解説】

ユーザーが最も明確に違いを感じているのは「ユーザーの真剣度」であり、次いで「年齢層の違い」が挙げられました。

婚活も視野に入るペアーズと、気軽な恋活やデート向けのタップルという、それぞれのアプリが持つコンセプトの違いを実際の利用者が肌で感じていることが表れています。

また、出会うまでのスピード感や、趣味ベースでのつながりやすさなど、機能面の違いも比較検討の重要な要素として認識されています。

Q5. マッチングアプリで満足できた(または適正だと感じる)月額料金は?【単一選択】

選択肢	回答数	割合(%)
～1,000円(無料利用含む)	105	35.0%
1,001～2,000円	45	15.0%
2,001～3,000円	75	25.0%
3,001円以上	75	25.0%
合計	300	100.0%

【解説】

「～1,000円(無料利用含む)」が最多となりましたが、これは女性が基本無料で利用できるアプリが多いことが大きく影響しています。

一方で、男性の主要な価格帯である「2,001～3,000円」「3,001円以上」もそれぞれ25%を占めており、真剣な出会いのためなら一定の投資は適正と考えるユーザーも多いことがわかります。

Q6. ご自身の経験から、ペアーズとタップルはどちらがおすすめですか?【単一選択】

選択肢	回答数	割合(%)
断然Pairs(ペアーズ)	72	24.0%

どちらかといえばPairs	96	32.0%
断然tapple(タップル)	48	16.0%
どちらかといえばtapple	60	20.0%
With(ウィズ)など他アプリ	24	8.0%
合計	300	100.0%

【解説】

全体としてはペアーズを推奨する声が過半数(計56%)を占め、タップル(計36%)を上回る結果となりました。

ペアーズは幅広い年代や目的に対応できる汎用性の高さが支持されていると推測されます。

ただし、タップルを推す声も多く、絶対的な正解があるわけではありません。

自分の年齢や求める出会いのスタイル(真剣度やスピード感)によって最適な選択肢が変わってくるというリアルな実態が見えます。

Q7. そのアプリをおすすめする最も大きな理由は何ですか？【単一選択】

選択肢	回答数	割合(%)
会員数が多く出会いのチャンスが豊富	90	30.0%
自分の目的(婚活・恋活等)に合う	75	25.0%

趣味や価値観が合う人と出会える	60	20.0%
直感的な操作で使いやすい	36	12.0%
安全対策がしっかりしていて安心	24	8.0%
料金が安くコスパが良い	15	5.0%
合計	300	100.0%

【解説】

おすすめの理由としては「会員数が多く出会いのチャンスが豊富」がトップとなりました。

マッチングアプリにおいて、母数の多さは出会いやすさに直結するため、非常に重視されるポイントです。

次いで「自分の目的に合う」「趣味や価値観が合う」と続いており、アプリ選びにおいて自身のニーズとの合致が不可欠であることがわかります。

単なる条件検索だけでなく、相性を重視してパートナーを探したいという傾向が強く反映されています。