

沖縄の出会い事情とマッチングアプリ利用に関する実態調査

調査概要

項目	内容
調査主体	当サイト調べ
調査対象	沖縄県で出会いの場を利用したことのある男女
調査期間	2026年3月15日～2026年3月28日
調査方法	インターネットアンケート調査
調査人数	300名
調査対象者性別	男性148名、女性152名
調査対象者年齢	18歳～50代
調査対象者地域	全国(主に沖縄県での利用経験者)

※本調査は当サイト独自調査です。

アンケート調査結果

1. あなたの年齢層を教えてください。

選択肢	回答数	割合(%)
18～24歳	66	22%
25～29歳	93	31%
30～34歳	78	26%
35～39歳	42	14%
40歳以上	21	7%
合計	300	100%

【解説】

回答者の年齢層は「25～29歳」が全体の31%を占め、次いで「30～34歳」が26%という結果になりました。

沖縄で出会いを探す層は、結婚や真面目な交際を意識し始める20代後半から30代前半の社会人がボリュームゾーンであることがわかります。

一方で「18～24歳」も20%を超えており、学生や若年層の関心の高さも伺えます。

2. 沖縄で最もおすすめの「出会いの場」は？

選択肢	回答数	割合(%)
マッチングアプリ	123	41%
居酒屋やバーで一人飲み	72	24%
出会いバー・相席屋	48	16%
職場や友人の紹介	36	12%
街コン・婚活パーティー	21	7%
合計	300	100%

【解説】

沖縄で最もおすすめの出会いの場として、41%が「マッチングアプリ」を支持しました。

時間や場所を問わず相手を探せる利便性が高く評価されています。

次いで「居酒屋やバーで一人飲み」が24%、「出会いバー・相席屋」が16%と続き、沖縄ならではのフランクな飲み歩き文化が出会いのきっかけとして強く機能している実態が浮き彫りになりました。

3. 沖縄の一人飲みで出会いがあったきっかけは？

選択肢	回答数	割合(%)
カウンター席で隣客と話した	114	38%

相手から声をかけられた	75	25%
一人飲みでの出会いはない	60	20%
マスターや常連客の紹介	30	10%
お酒の勢いで自ら声をかけた	21	7%
合計	300	100%

【解説】

那覇などでの一人飲みのきっかけは、「カウンター席で隣客と話した」が38%で最も多い結果でした。

沖縄の居酒屋やバーは客同士の距離が近く、自然な会話が生まれやすい環境があります。

「相手から声をかけられた(25%)」、「マスター等の紹介(10%)」と合わせると、一人飲みであっても周囲の環境や偶然のやり取りから発展しやすいことがわかります。

4. 沖縄の「出会いバー」を利用した一番の理由は？

選択肢	回答数	割合(%)
効率よく複数の人と出会える	105	35%
お酒を飲みながら楽しく話せる	84	28%
アプリより直接会って話したい	57	19%

一人でも気軽に入店できる	36	12%
友人に誘われた・付き合い	18	6%
合計	300	100%

【解説】

出会いバーを利用する最大の理由は「効率よく複数の人と出会える」が35%を占めました。

限られた時間で確実な出会いを求める層に支持されています。

また「お酒を飲みながら楽しく話せる(28%)」、「アプリより直接会って話したい(19%)」の割合も高く、テキストでのやり取りよりも対面でのフィーリングや雰囲気を重視する傾向が強く見られます。

5. 沖縄で利用したマッチングアプリは？(複数選択)

選択肢	回答数	割合(%)
Pairs(ペアーズ)	175	35%
ハッピーメール	125	25%
tapple(タップル)	100	20%
その他・利用していない	75	15%
リンクル	25	5%

合計(総回答数)	500	100%
----------	-----	------

【解説】

沖縄での利用アプリは「Pairs(ペアーズ)」が35%で多くの支持を集めました。

続いて「ハッピーメール」が25%、「tapple(タップル)」が20%となっています。

「その他」にはWithやTinderといったアプリが含まれており、真剣な恋活から気軽な飲み友達探しまで、利用者の目的に応じて複数のアプリが並行して使い分けられている実態がわかります。

6. アプリ等、出会いのための月額費用はいくらでしたか？

選択肢	回答数	割合(%)
～1,000円	126	42%
3,001円以上	93	31%
1,001～2,000円	45	15%
2,001～3,000円	36	12%
合計	300	100%

【解説】

月額費用は「～1,000円」が42%となりました。

これは女性が基本無料で利用できるアプリが多いことや、無料ポイントを活用する層が含まれるためと考えられます。

一方で「3,001円以上」も31%と高く、主に男性ユーザーが真剣な出会いを求めて標準的な有料プラン(月額3,000円～4,000円台)を契約して積極的に活動していることが反映されています。

7. 沖縄での出会い(アプリやバー)の結果はどうでしたか？

選択肢	回答数	割合(%)
デートや食事に行く関係になれた	108	36%
気の合う友人や飲み仲間ができた	87	29%
連絡先の交換だけできた	54	18%
理想の恋人ができた	33	11%
全く出会えなかった	18	6%
合計	300	100%

【解説】

出会いの結果については「デートや食事に行く関係になれた」が36%、「気の合う友人や飲み仲間ができた」が29%となり、全体の半数以上が具体的な関係構築に成功しています。

「理想の恋人ができた(11%)」を含めると、沖縄におけるマッチングアプリや出会いバーの利用は、非常に高い確率でポジティブな結果に結びついていると言えます。