

マッチングアプリ(ヒールメイト)の利用実態に関する独自アンケート

調査概要

項目	内容
調査名	マッチングアプリ(ヒールメイト)の利用実態に関する独自アンケート
調査主体	当サイト編集部
調査対象	マッチングアプリ「ヒールメイト」の利用経験がある男女
調査期間	2026年2月10日～2026年2月17日
調査方法	Internetリサーチ(クラウドソーシングサービス利用)
調査人数	300人
調査対象者性別	男性:165人(55.0%)、女性:135人(45.0%)
調査対象者年齢	20代から60代の男女

調査対象者 地域	全国
----------	----

※本調査は当サイト独自調査です。

アンケート結果と解説

【設問1】あなたの性別と、ヒールメイト利用時の年齢層を教えてください。(単一選択)

選択肢	回答数	割合(%)
男性 20代	8	2.7%
男性 30代	50	16.7%
男性 40代	72	24.0%
男性 50代	33	11.0%
男性 60代	2	0.7%
女性 20代	7	2.3%
女性 30代	40	13.3%
女性 40代	60	20.0%
女性 50代	27	9.0%

女性 60代	1	0.3%
合計	300	100.0%

【解説】

合計300人の調査において、40代が132人（44.0%）と最も多く、次いで30代が90人（30.0%）となりました。

30代と40代で全体の約4分の3を占めており、既婚者限定アプリという特性上、結婚生活が落ち着き、新たな人間関係や精神的な繋がりを求める層が中心となっていることが伺えます。

50代も60人（20.0%）と一定数存在しますが、20代や60代の利用は限定的でした。

【設問2】ヒールメイトを利用した主な目的は何ですか？（複数選択可/最大2つ）

選択肢	回答数	割合
セカンドパートナー探し	165	55.0%
真剣なパートナー探し	120	40.0%
友達・飲み仲間探し	90	30.0%
気軽な恋人探し	75	25.0%
なんとなく・興味本位	60	20.0%

その他	15	5.0%
-----	----	------

【解説】

利用目的の第1位は「セカンドパートナー探し」で、半数以上のユーザーが挙げています。

既婚者同士の精神的な繋がりを重視する傾向が強く、次いで「真剣なパートナー探し」も多いです。

一方で「友達・飲み仲間探し」も一定数存在し、必ずしも恋愛関係だけを求めているわけではないことがわかります。

【設問3】ヒールメイトの料金設定は、内容に見合っていると感じましたか？（単一選択）

選択肢	回答数	割合（%）
とてもお得だと感じる	15	5.0%
お得だと感じる	45	15.0%
妥当だと感じる	105	35.0%
少し高いと感じる	90	30.0%
高いと感じる	45	15.0%
合計	300	100.0%

【解説】

「妥当だと感じる」が最多ですが、「少し高い」「高い」を合わせると45.0%に達します。

サービスの質（真剣度、身バレ防止機能）と価格のバランスが評価の分かれ目となっています。
コストパフォーマンスへの意識は高いと言えます。

【設問4】マッチングのしやすさや、会員の質についての評判はどう感じますか？（単一選択）

選択肢	回答数	割合（%）
とても評判が良いと感じる	30	10.0%
評判が良いと感じる	135	45.0%
普通・どちらでもない	90	30.0%
評判が悪いと感じる	38	12.7%
とても評判が悪いと感じる	7	2.3%
合計	300	100.0%

【解説】

「評判が良い」と感じる人が約半数を占め、概ね高い評価を得ています。

「普通」も含めると大多数が大きな不満を持っていないようです。

真剣なユーザーが多く、目的に合った相手とマッチングしやすい環境が整っているという認識が広まっていることが反映されています。

会員の質の高さがサービスの信頼感に繋がっています。

【設問5】機能面やサポート体制など、システム全体の評判はどう感じますか？（単一選択）

選択肢	回答数	割合（％）
とても評判が良いと感じる	45	15.0%
評判が良いと感じる	120	40.0%
普通・どちらでもない	90	30.0%
評判が悪いと感じる	38	12.7%
とても評判が悪いと感じる	7	2.3%
合計	300	100.0%

【解説】

こちらも「評判が良い」が最多で、特に既婚者限定アプリとして不可欠な身バレ防止機能（プロフィールのぼかし、非公開設定など）が高く評価されていると思われます。

サポート体制についても特段の不満は少なく、安心して利用できるシステムであるという認識が定着しています。

システムの安全性、信頼性が評価されています。

【設問6】ヒールメイトを利用して良かった点、満足している点を具体的に教えてください。（複数選択可/最大2つ）

選択肢	回答数	割合
プライバシー機能が充実	150	50.0%
真剣なユーザーが多かった	120	40.0%
実際に良い出会いがあった	90	30.0%
操作が簡単で使いやすい	75	25.0%
サポートが丁寧だった	30	10.0%
その他	15	5.0%

【解説】

半数のユーザーが「プライバシー機能の充実」を挙げ、ヒールメイトの最大の強みが評価されています。

既婚者にとって周囲に知られずに利用できる安心感は非常に重要です。

次いで「真剣なユーザーの多さ」「実際の良い出会い」への満足度が高く、サービスの質が保たれていることがわかります。

機能と質の双方が評価されています。

【設問7】ヒールメイトを利用して気になった点、改善してほしい点を具体的に教えてください。（複数選択可/最大2つ）

選択肢	回答数	割合
地方のユーザーが少なかった	135	45.0%
料金が高く感じた	105	35.0%
マッチングしづらかった	90	30.0%
返信が来ないことが多かった	75	25.0%
業者のようなユーザーがいた	30	10.0%
その他	15	5.0%

【解説】

最も多い不満は「地方ユーザーの少なさ」で、利用地域による格差が大きいことがわかります。

次いで「料金の高さ」が挙げられ、コストパフォーマンスの改善が望まれている。

また、「マッチングしづらさ」や「返信が来ない」といった課題もあり、ユーザー層の拡大とアクティブ率の向上が求められています。