

マッチングアプリの男性プロフィールに関する意識調査

項目	詳細
調査名	マッチングアプリの男性プロフィールに関する意識調査
調査主体	当サイト
調査対象	マッチングアプリ利用経験のある女性
調査期間	2026年3月15日～2026年3月30日
調査方法	インターネット調査(クラウドソーシングサイトを利用)
調査人数	300人
調査対象者 性別	女性
調査対象者 年齢	18歳～40代以上
調査対象者 地域	全国

※本調査は当サイト独自調査です。

アンケート調査結果

Q1. あなたの年代を教えてください。【単一選択】

選択肢	回答数	割合(%)
18～24歳	81	27.0%
25～29歳	105	35.0%
30～34歳	66	22.0%
35～39歳	33	11.0%
40歳以上	15	5.0%
合計	300	100.0%

【解説】

20代は6割を超えており、恋活・婚活に最もアクティブな年代であることがわかります。

一方で30代以上の利用者も3割強存在しており、幅広い年代の女性がマッチングアプリを日常的な出会いのツールとして活用している実態が浮き彫りになりました。

Q2. 現在メインで利用しているマッチングアプリは？【単一選択】

選択肢	回答数	割合(%)
-----	-----	-------

Pairs(ペアーズ)	114	38.0%
with(ウィズ)	81	27.0%
tapple(タップル)	45	15.0%
Omiai	36	12.0%
Dine	12	4.0%
その他・上記以外	12	4.0%
合計	300	100.0%

【解説】

王道である「Pairs(ペアーズ)」が全体の約4割弱を占めて最多となりました。

次いで内面重視の「with(ウィズ)」、フットワークの軽さが特徴の「tapple(タップル)」と続きます。会員数が多く、幅広い層と出会いやすい総合型のアプリに利用が集中していることがわかります。

男性はこれらの主要アプリを優先して活用することで、より多くの女性の目に留まる可能性が高まります。

Q3. アプリを利用している一番の目的は何ですか？【単一選択】

選択肢	回答数	割合(%)
まずは気軽な恋人探し	120	40.0%

結婚を見据えた恋人探し	96	32.0%
いい人がいれば会いたい(様子見)	36	12.0%
趣味や価値観の合う友達作り	30	10.0%
すぐに会える食事・デート相手探し	18	6.0%
合計	300	100.0%

【解説】

「まずは気軽な恋人探し」が40%で最多となり、「結婚を見据えた恋人探し」が32%で続く結果となりました。

合計すると7割以上の女性が明確な「恋活・婚活」を目的としています。

遊び目的や単なる友達作りよりも、真剣な交際相手を求めている女性が多い実態が伺えます。男性側もプロフィールで真面目さや誠実さをアピールすることが重要視されます。

Q4. 男性のプロフィール全体で最も重視する項目は？【単一選択】

選択肢	回答数	割合(%)
顔や体型がわかる写真	135	45.0%
自己紹介文の丁寧さ・誠実さ	90	30.0%
趣味や休日の過ごし方の共通点	33	11.0%

年齢・居住地などの基本スペック	30	10.0%
年収・職業などの経済力	12	4.0%
合計	300	100.0%

【解説】

最も重視される項目は「顔や体型がわかる写真」で45%を占めました。

視覚的情報は第一印象を決めるため、非常に重要であることがわかります。

しかし、次いで「自己紹介文の丁寧さ・誠実さ」が30%と高く、写真だけでなく内面や人柄を伝える文章もしっかり読まれていることがわかります。写真と文章、双方のクオリティを高めることがマッチング率向上の鍵です。

Q5. 男性のプロフィール写真で好感が持てる特徴は？【複数選択】

選択肢	回答数	割合(%)
自然な笑顔で清潔感がある	175	35.0%
他撮り(友人が撮影など)	125	25.0%
趣味や好きなことをしている姿	100	20.0%
全身の雰囲気わかる	75	15.0%
動物やペットと一緒に写っている	25	5.0%

合計	500	100.0%
----	-----	--------

【解説】

プロフィール写真では「自然な笑顔で清潔感がある」が35%でトップとなり、清潔感が絶対条件であることが示されました。

次いで「他撮り」が25%を集めており、自撮りよりも第三者から見た自然な姿が好まれる傾向にあります。

「趣味や好きなことをしている姿」も人気が高く、人柄や休日の過ごし方が想像できる写真が女性に安心感を与え、好印象に繋がります。

Q6. 「これはNG」と感じる男性のプロフィールの特徴は？【複数選択】

選択肢	回答数	割合(%)
自撮りのキメ顔や鏡越しの写真	160	32.0%
ネガティブな発言・愚痴がある	135	27.0%
自己紹介文が短すぎる・空欄	100	20.0%
タメロや馴れ馴れしい言葉遣い	75	15.0%
顔が全くわからない写真のみ	30	6.0%
合計	500	100.0%

【解説】

NGな特徴のトップは「自撮りのキメ顔や鏡越しの写真」で32%となりました。

ナルシストな印象を与えやすく、女性からは敬遠される傾向にあります。また、「ネガティブな発言」や「短すぎる自己紹介文」、「タメ口」といった文章面でのマイナス要素も上位にランクインしています。

写真の不自然さだけでなく、文章から伝わる不誠実さやクセの強さも大きな離脱原因となります。

Q7. 男性の自己紹介文の長さは、どのくらいが最も好印象ですか？【単一選択】

選択肢	回答数	割合(%)
スマホ画面に収まる程度(200字程)	135	45.0%
スクロールが必要な長さ(400字程)	90	30.0%
1~3行程度(サクッと読める)	45	15.0%
文字数や長さは特に気にしない	24	8.0%
かなり長文(熱意が伝わる長文)	6	2.0%
合計	300	100.0%

【解説】

男性の自己紹介文の長さは、「スマホ画面に収まる程度(約200文字)」が45%で最多となりました。

次いで「スクロールが必要な長さ(約400文字)」が30%となり、女性はある程度の情報量を求めていることがわかります。

1～3行の短すぎる文章は真剣度が伝わらず、逆に長すぎる文章は重たい印象を与え読まれにくい傾向にあります。

適度な改行を入れ、スマホの1画面～1.5画面程度にまとめるのが好印象を与える秘訣です。