

ぽっちゃり女性のマッチングアプリ利用実態に関するアンケート

調査概要

項目	内容
調査名	ぽっちゃり女性のマッチングアプリ利用実態に関するアンケート
調査主体	当サイト独自調査
調査対象	マッチングアプリの利用経験がある、ぽっちゃり体型を自認する女性
調査期間	2026年3月15日～2026年3月27日
調査方法	インターネットによるアンケート調査
調査人数	300名
調査対象者 性別	女性のみ
調査対象者 年齢	18歳～40代以上
調査対象者 地域	全国

※本調査は当サイト独自調査です。

アンケート調査結果

Q1. ご自身の年齢層を教えてください。

選択肢	回答数	割合(%)
18～24歳	54	18%
25～29歳	96	32%
30～34歳	84	28%
35～39歳	45	15%
40歳以上	21	7%

【解説】

回答者のボリュームゾーンは25～29歳が32%、次いで30～34歳が28%という結果になりました。

20代後半から30代前半にかけて、将来を見据えた真剣な出会いや婚活を意識し始める層が積極的にマッチングアプリを活用していることが伺えます。

一方で、18～24歳の若年層や40代以上の利用も一定数存在し、幅広い年代のぼっちゃり女性が出会いの場としてアプリを利用している実態が明らかになりました。

Q2. 最もよく利用したマッチングアプリを教えてください。

選択肢	回答数	割合(%)
Pairs(ペアーズ)	117	39%
With(ウィズ)	78	26%
tapple(タップル)	51	17%
ハッピーメール	24	8%
リンクル	15	5%
その他	15	5%

【解説】

Pairs(ペアーズ)を利用する方が最も多く、全体の約4割を占めました。

圧倒的な会員数を誇るため、ぽっちゃり体型を好む男性と出会う確率が高いことが理由として推測されます。

続いて、内面や価値観の相性を重視するWith(ウィズ)、気軽な出会いを探せるtapple(タップル)が多く利用されています。

ハッピーメールやリンクルといった特定の目的や年齢層に強みを持つアプリを併用するユーザーも一定数見受けられました。

Q3. アプリを利用した主な目的は何ですか？（※複数選択）

選択肢	回答数	割合（%）
まずは恋人探し・真面目な恋活	165	33%
真剣な婚活・将来のパートナー探し	145	29%
気軽なデート相手・食事友達探し	80	16%
趣味や価値観が合う人と出会いたい	70	14%
ぽっちゃり好きの男性を探すため	40	8%

【解説】

「真面目な恋活」と「真剣な婚活」を合わせると全体の60%以上を占め、遊び目的よりも中長期的なパートナー探しを目的とするユーザーが多いことがわかります。

また、単に体型への好みを入り口にするだけでなく、「趣味や価値観が合う人」との出会いを重視する声も少なくありません。

内面的な繋がりを求めつつ、自分の体型を受け入れてくれる相手を真剣に探している傾向が強いと言えます。

Q4. ぽっちゃり体型でアプリを使う際、一番の悩みは？

選択肢	回答数	割合（%）
体型がわかる写真を載せるか迷った	102	34%

実際に会った時の相手の反応が怖かった	72	24%
「いいね」がもらいにくいと感じた	63	21%
体型目的の軽い遊び人が多かった	39	13%
自分に自信が持てず積極的になれない	24	8%

【解説】

「体型がわかる写真を載せるか迷った」が最多の34%となりました。ありのままを伝えるべきか、マッチング率を優先すべきかの葛藤が読み取れます。

また「実際に会った時の反応が怖い」という回答も24%あり、オンライン上でのやり取りからオフライン（対面）へ移行する際の心理的ハードルが高いことが浮き彫りになりました。自己開示のタイミングが、ぽっちゃり女性特有の大きな悩みとなっているようです。

Q5. ぽっちゃり好き（デブ専）の男性と出会うため工夫した事は？（※複数選択）

選択肢	回答数	割合（%）
プロフィールに体型を正直に書いた	171	38%
ぽっちゃり関連のコミュニティに参加	122	27%
全身がわかる写真をあえて載せた	99	22%

内面や趣味を充実させてアピールした	40	9%
ぽっちゃり好きの男性に絞って探した	18	4%

【解説】

「プロフィールに体型を正直に書いた」「全身写真をあえて載せた」という自己開示に関する工夫が合わせて60%に達しました。

事前に体型を理解してもらうことで、実際に会った際のギャップや不安を払拭する狙いがあります。

また、アプリ内のマイタグやコミュニティ機能を活用し、ぽっちゃり好きを公言している男性の集まる場所に自ら参加することで、効率よくミスマッチを防ぐ工夫がなされています。

Q6. マッチングアプリの利用にかけた月額料金は？（オプション含む）

選択肢	回答数	割合（%）
～1,000円（無料利用含む）	189	63%
1,001～2,000円	57	19%
2,001～3,000円	33	11%
3,001円以上	21	7%

【解説】

女性は基本料金が無料のアプリが多いため、「～1,000円（無料利用含む）」が63%と過半数を占めました。

しかし、残りの約4割のユーザーは課金をしており、身バレ防止のプライベートモードの利用や、より「いいね」を送るためのポイント購入、あるいは女性も有料となる真剣度の高いアプリを併用していることがわかります。

安全面や出会いの質を高めるための投資は一定のニーズがあります。

Q7. 実際にアプリを通じて良い出会いはありましたか？

選択肢	回答数	割合(%)
交際には至らないがデートは楽しめた	123	41%
素敵な男性と出会い交際・結婚できた	69	23%
メッセージのみで直接会えなかった	57	19%
好みの男性とはマッチングしなかった	33	11%
まだ期間が短く結果が出ていない	18	6%

【解説】

「交際・結婚できた(23%)」と「デートは楽しめた(41%)」を合わせると、64%のぽっちゃり女性が実際に男性と出会い、ポジティブな体験をしていることがわかります。

体型に関する悩みや不安を抱えつつも、アプリのコミュニティ機能やプロフィールの工夫を正しく活用することで、自分を魅力的に感じってくれる相手と確実に出会える可能性が高いことを示す、非常に勇気づけられる結果となりました。