

外国人と出会いやすいマッチングアプリに関する実態調査

調査概要

- 調査名: 外国人と出会いやすいマッチングアプリに関する実態調査
- 調査主体: THE SINGLE編集部
- 調査対象: マッチングアプリで外国人を探したことのある男女
- 調査期間: 2026年2月3日～2月10日
- 調査方法: インターネットリサーチ
- 調査人数: 300名
- 性別: 男女
- 年齢: 18～55歳
- 地域: 全国

※本調査はTHE SINGLE編集部による独自調査です。

【Q1】あなたの年齢を教えてください。回答形式: 単一選択 | n=300

選択肢	回答数	割合
18～24歳	63名	21.0%
25～29歳	81名	27.0%
30～34歳	72名	24.0%

35～39歳	51名	17.0%
40歳以上	33名	11.0%
合計	300名	100%

回答者の年齢層は25～29歳が27.0%と最も多く、次いで30～34歳が24.0%と続きました。20代～30代前半で全体の約52%を占めており、外国人との出会いを求めるユーザーは20～30代を中心とした若～中堅世代が主流であることがわかります。一方で35歳以上も合計28%と一定数おり、幅広い年齢層が外国人向けマッチングアプリに関心を持っている実態が浮かび上がりました。

【Q2】あなたの性別を教えてください。回答形式:単一選択 | n=300

選択肢	回答数	割合
男性	156名	52.0%
女性	138名	46.0%
回答しない	6名	2.0%
合計	300名	100%

男性が52.0%、女性が46.0%と、性別の差はわずか6ポイントにとどまり、ほぼ均等な割合となりました。一般的なマッチングアプリでは男性ユーザーが多い傾向がありますが、外国人との出会いを目的とした場合は女性ユーザーの割合も高く、異文化交流や国際恋愛への関心は性別を問わず高いことが示されています。

【Q3】現在、外国人との出会いを目的としたマッチングアプリを利用していますか、または過去に利用したことがありますか？ 回答形式:単一選択 | n=300

選択肢	回答数	割合
現在利用している	189名	63.0%
過去に利用していたが、現在は利用していない	111名	37.0%
合計	300名	100%

回答者の63.0%が現在も外国人向けマッチングアプリを利用中であることがわかりました。6割以上がアクティブユーザーであるという結果は、外国人との出会いを求めるニーズが一時的なブームにとどまらず、継続的な需要として定着していることを示しています。過去に利用経験があるユーザーも37.0%おり、一度利用した層が一定数いることもわかります。

【Q4】外国人との出会いを目的としたマッチングアプリを利用しようと思ったきっかけを教えてください。回答形式:複数選択 | n=300(複数回答のため合計は100%を超えます)

選択肢	回答数	割合
外国人の友人・恋人を作りたいから	189名	63.0%
語学の練習・向上のため	153名	51.0%
海外文化や異文化交流に興味があったから	141名	47.0%

日本人同士のマッチングアプリに疲れたから	96名	32.0%
SNSや口コミで外国人向けアプリを知ったから	87名	29.0%
仕事や旅行で外国人と関わる機会が増えたから	72名	24.0%

利用のきっかけとして最も多かったのは「外国人の友人・恋人を作りたいから」で63.0%と過半数を超えました。次いで「語学の練習・向上のため」が51.0%と高く、外国人向けマッチングアプリが恋活・友達作りだけでなく語学学習のツールとしても活用されている実態がわかります。また「日本人同士のマッチングアプリに疲れた」という回答も32.0%あり、国内アプリへの疲弊感が外国人向けアプリへの流入につながっているケースも少なくないことが示されました。

【Q5】現在メインで利用している（または過去にメインで利用していた）外国人向けマッチングアプリを教えてください。回答形式：単一選択 | n=300

選択肢	回答数	割合
WIPPY	60名	20.0%
Pairs（ペアーズ）	54名	18.0%
with（ウィズ）	36名	12.0%

Omiai(オミアイ)	30名	10.0%
Tinder(ティンダー)	39名	13.0%
Bumble(バンブル)	27名	9.0%
tapple(タップル)	24名	8.0%
Langmate(ラングメイト)	15名	5.0%
その他	15名	5.0%
合計	300名	100%

最も多く利用されていたアプリはWIPPYで20.0%、次いでPairs(18.0%)、Tinder(13.0%)、with(12.0%)と続きました。WIPPYは韓国人ユーザーとの出会いに特化した話題のアプリとして支持を集めており、Pairsは国内最大級の会員数を背景に外国人との出会いを求めるユーザーにも選ばれていることがわかります。TinderやBumbleといった海外発祥のアプリも一定のシェアを持っており、ユーザーの目的や好みに応じてアプリが使い分けられている実態が伺えます。

【Q6】外国人向けマッチングアプリに求める出会いの目的を教えてください。回答形式:複数選択 | n=300(複数回答のため合計は100%を超えます)

選択肢	回答数	割合
真剣な交際・恋愛	171名	57.0%

結婚・国際結婚	90名	30.0%
友達・友人関係	132名	44.0%
語学練習・言語交換	144名	48.0%
文化交流・趣味の共有	111名	37.0%
気軽なデート・カジュアルな出会い	75名	25.0%

最も多かった目的は「真剣な交際・恋愛」で57.0%と過半数を超え、外国人との真剣な恋愛を望むユーザーが中心であることがわかります。「語学練習・言語交換」も48.0%と高く、恋愛目的と語学目的を兼ねて利用しているユーザーが多い点が外国人向けアプリの特徴といえます。また「結婚・国際結婚」を目的とする回答も30.0%あり、国際結婚を視野に入れた真剣な利用層が一定数存在することも明らかになりました。

【Q7】外国人向けマッチングアプリを選ぶ際に、最も重視するポイントはどれですか？ 回答

形式:複数選択 | n=300(複数回答のため合計は100%を超えます)

選択肢	回答数	割合
外国人会員数の多さ・国籍の豊富さ	198名	66.0%
料金・コストパフォーマンス	141名	47.0%
安全性・本人確認の厳しさ	162名	54.0%

翻訳機能・多言語対応の充実度	129名	43.0%
アプリの使いやすさ・UIのシンプルさ	108名	36.0%
真剣度・婚活・恋活向けかどうか	93名	31.0%

アプリ選んで最も重視されているのは「外国人会員数の多さ・国籍の豊富さ」で66.0%と最多でした。外国人との出会いを目的としている以上、そもそも外国人ユーザーが多くいることが大前提であるというユーザー心理が数字に表れています。次いで「安全性・本人確認の厳しさ」が54.0%と高く、外国人との出会いには特にセキュリティ面への意識が高いことがわかります。「料金・コストパフォーマンス」も47.0%と約半数が重視しており、使いやすさと安全性、そしてコストのバランスが選ばれるアプリの鍵となっていると言えるでしょう。

【Q8】利用しているアプリで、実際に外国人ユーザーとマッチングできましたか？ 回答形式

: 単一選択 | n=300

選択肢	回答数	割合
はい、複数人とマッチングできた	126名	42.0%
はい、1~2人とマッチングできた	72名	24.0%
マッチングはできたが、その後やり取りが続かなかった	57名	19.0%
マッチングできなかった	27名	9.0%

まだ利用を始めたばかりでわからない	18名	6.0%
合計	300名	100%

外国人とのマッチングに成功した回答者(複数人+1~2人)は合計66.0%と、3人に2人がマッチングを実現していることがわかりました。一方で「マッチングはできたが、やり取りが続かなかった」という回答も19.0%あり、マッチング後のコミュニケーション継続が一つの課題であることも見えてきます。マッチングできなかったのは9.0%にとどまっており、外国人向けアプリを使えば多くのユーザーが出会いのきっかけをつかめる可能性が高いと言えます。

【Q9】マッチングした外国人ユーザーの国籍・地域はどこが多かったですか？ 回答形式：複数選択 | n=300(複数回答のため合計は100%を超えます)

選択肢	回答数	割合
韓国	186名	62.0%
中国・台湾・香港	135名	45.0%
タイ・ベトナム・フィリピンなど(東南アジア)	108名	36.0%
アメリカ	72名	24.0%
ドイツ・フランス・イタリアなど(ヨーロッパ)	57名	19.0%
その他アジア(インド・ネパールなど)	51名	17.0%

中東・アフリカ・南米など	30名	10.0%
--------------	-----	-------

マッチングした外国人の国籍として最も多かったのは韓国で62.0%と圧倒的な1位となりました。日本と地理的・文化的に近い韓国は在日韓国人も多く、マッチングアプリ上でも最も出会いやすい国籍であることがわかります。次いで中国・台湾・香港が45.0%、東南アジアが36.0%と東アジア・東南アジア圏が上位を占めています。欧米圏ではアメリカが24.0%、ヨーロッパが19.0%と一定数存在しており、英語圏や西洋文化圏との出会いを求めるユーザーにとっても活用できる環境が整っていることが示されました。

【Q10】外国人向けマッチングアプリを通じて、実際にリアルで会ったことはありますか？ 回答形式：単一選択 | n=300

選択肢	回答数	割合
はい、複数回会ったことがある	81名	27.0%
はい、1回だけ会ったことがある	60名	20.0%
メッセージのやり取りはしたが、実際には会っていない	84名	28.0%
マッチングはできたが、やり取りに至らなかった	42名	14.0%
まだ会うには至っていない	33名	11.0%
合計	300名	100%

実際にリアルで会ったことがある回答者(複数回+1回)は合計47.0%と、約半数がオフラインでの出会いを実現していることがわかりました。マッチングアプリでの出会いがオンラインのやり取りにとどまらず、実際のリアルな関係へと発展しているケースが多いことは注目すべき点です。一方で「メッセージのやり取りはしたが会っていない」が28.0%あり、言語の壁や距離感などからオフラインへの移行に踏み出せないユーザーも一定数いることが伺えます。

【Q11】現在利用中・過去に利用したアプリの満足度を教えてください。回答形式:単一選択 | n=300

選択肢	回答数	割合
非常に満足している	66名	22.0%
やや満足している	108名	36.0%
どちらともいえない	72名	24.0%
やや不満がある	39名	13.0%
非常に不満がある	15名	5.0%
合計	300名	100%

満足度については「非常に満足」「やや満足」の合計が58.0%と過半数を超え、外国人向けマッチングアプリに対する全体的な評価は良好であることがわかりました。「どちらともいえない」が24.0%と一定数あるものの、不満層(やや不満+非常に不満)は合計18.0%に

とどまっており、多くのユーザーがアプリを通じた外国人との出会い体験に一定の満足感を得ていると言えます。

【Q12】そのアプリを利用して、良かった点・満足した点を教えてください。回答形式:複数選択 | n=300(複数回答のため合計は100%を超えます)

選択肢	回答数	割合
外国人ユーザーが多く、マッチングしやすかった	162名	54.0%
翻訳機能が充実しており、言語の壁を感じなかった	120名	40.0%
安全対策がしっかりしており、安心して使えた	135名	45.0%
料金が手頃で、コストパフォーマンスが良かった	108名	36.0%
アプリが使いやすく、操作に迷わなかった	117名	39.0%
真剣に出会いを求めているユーザーが多かった	90名	30.0%

満足点として最も多く挙げられたのは「外国人ユーザーが多く、マッチングしやすかった」で54.0%と過半数を超えました。Q7でも外国人会員数の多さが選定基準の最重要ポイントとして挙げられていたことと一致しており、ユーザーが求めるものが実際に満たされているケースが多いことがわかります。「安全対策がしっかりしていた」が45.0%、「翻訳機能が充

実していた」が40.0%と続いており、安全性と言語サポートの充実がユーザー満足度を高める重要な要素となっていることが示されました。

【Q13】そのアプリを利用して、困った点・不満だった点があれば教えてください。回答形式：複数選択 | n=300(複数回答のため合計は100%を超えます)

選択肢	回答数	割合
外国人ユーザーが少なく、マッチングしにくかった	111名	37.0%
業者・詐欺アカウントと思われるユーザーが多かった	129名	43.0%
言語の壁があり、コミュニケーションが難しかった	120名	40.0%
月額料金が高く、費用対効果が悪かった	96名	32.0%
アプリの操作が複雑で使いにくかった	63名	21.0%
真剣度の低いユーザーが多く、目的が合わなかった	87名	29.0%

不満点として最も多かったのは「業者・詐欺アカウントと思われるユーザーが多かった」で43.0%と最多でした。外国人向けアプリは国際的なユーザーが集まる分、悪質アカウントのリスクも高くなる傾向があり、アプリ選びにおいて安全性・監視体制の充実が重要であることを裏付ける結果となっています。また「言語の壁があり、コミュニケーションが難しかった」が40.0%、「外国人ユーザーが少なくマッチングしにくかった」が37.0%と続いており、翻

訳機能や外国人会員数がアプリ選びの重要な判断基準になることが改めて確認されました。

【Q14】外国人向けマッチングアプリを利用する上で、安全面で不安を感じたことはありますか？ 回答形式: 単一選択 | n=300

選択肢	回答数	割合
はい、強く不安を感じたことがある	75名	25.0%
はい、少し不安を感じたことがある	126名	42.0%
あまり不安を感じたことはない	66名	22.0%
まったく不安を感じたことはない	33名	11.0%
合計	300名	100%

安全面で何らかの不安を感じたことがある回答者(強く+少し)は合計67.0%と、実に3人に2人が安全面への懸念を抱えた経験があることが明らかになりました。特に「少し不安を感じた」が42.0%と最多であり、強い不安ではないものの漠然とした不安感を抱えながら利用しているユーザーが多い実態が浮かび上がります。外国人向けマッチングアプリを選ぶ際は、本人確認の厳格さや運営会社の監視体制を事前に確認することが重要です。

【Q15】外国人向けマッチングアプリでのトラブル(詐欺・業者・なりすましなど)を経験したことはありますか？ 回答形式: 複数選択 | n=300(複数回答のため合計は100%を超えます)

選択肢	回答数	割合
詐欺・金銭トラブルに遭った	36名	12.0%
業者・bot・なりすましアカウントからメッセージが来た	153名	51.0%
個人情報を過度に聞かれ、不審に思った	99名	33.0%
実際に会った際に写真・プロフィールと大きく異なった	72名	24.0%
トラブルの経験はない	93名	31.0%

最も多かったトラブルは「業者・bot・なりすましアカウントからメッセージが来た」で51.0%と過半数に上りました。約2人に1人が悪質アカウントからの接触を経験しているという事実は、アプリ利用時の注意点として非常に重要なデータです。「個人情報を過度に聞かれた」が33.0%、「実際に会ったら写真と大きく異なった」が24.0%と続いており、外国人向けアプリ特有のリスクへの理解と対策が不可欠であることがわかります。一方で「トラブルの経験はない」は31.0%にとどまっており、何らかのトラブルを経験したユーザーが全体の約7割に達している点は見逃せません。

【Q16】マッチングアプリを通じて、具体的な成果はありましたか？ 回答形式:単一選択 |

n=300

選択肢	回答数	割合
-----	-----	----

外国人と交際・恋愛関係になった	66名	22.0%
外国人と結婚・婚約した	21名	7.0%
外国人の友人・友達ができる	81名	27.0%
語学力が向上した・語学練習の相手できた	63名	21.0%
成果はまだ出ていない	42名	14.0%
特に成果はなかった	27名	9.0%
合計	300名	100%

何らかの成果があったと回答した割合（交際・結婚・友人・語学向上の合計）は77.0%と、約8割のユーザーがアプリを通じて具体的な成果を実感していることがわかりました。中でも最も多かったのは「外国人の友人・友達ができる」で27.0%と最多で、恋愛・交際（22.0%）や語学力の向上（21.0%）もそれぞれ2割以上を占めています。「外国人と結婚・婚約した」という回答も7.0%あり、外国人向けマッチングアプリが国際結婚という形で実を結ぶケースも決して少なくないことが示されました。

【Q17】今後も外国人との出会いを目的としたマッチングアプリを利用したいと思いますか？ 回答形式：単一選択 | n=300

選択肢	回答数	割合
-----	-----	----

はい、引き続き利用したい	120名	40.0%
はい、別のアプリに乗り換えて利用したい	66名	22.0%
まだわからない・検討中	72名	24.0%
いいえ、利用しない予定	42名	14.0%
合計	300名	100%

今後も利用意向がある回答者（引き続き利用＋乗り換えて利用）は合計62.0%と、6割以上が継続利用の意思を持っていることがわかりました。特に「引き続き利用したい」が40.0%と最多で、現在のアプリへの満足度の高さが継続利用意向につながっていることが伺えます。「別のアプリに乗り換えたい」も22.0%あり、より良い出会いを求めてアプリを比較・検討する積極的なユーザー層の存在も確認できました。「利用しない予定」は14.0%にとどまり、外国人との出会いへの需要が今後も継続していくことが期待されます。

【Q18】外国人との出会いを求めている友人・知人に、あなたが利用したアプリをすすめた
 と思いますか？ 回答形式：単一選択 | n=300

選択肢	回答数	割合
ぜひすすめたい	75名	25.0%
どちらかといえばすすめたい	108名	36.0%
どちらともいえない	72名	24.0%

どちらかといえばすすめたくない	30名	10.0%
すすめたくない	15名	5.0%
合計	300名	100%

推薦意向がある回答者(ぜひ+どちらかといえば)は合計61.0%と、6割以上が他者への推薦意向を持っていることがわかりました。「ぜひすすめたい」が25.0%と積極的な推薦層も4人に1人存在しており、外国人向けマッチングアプリの口コミ効果や紹介による新規ユーザー獲得のポテンシャルの高さが示されています。推薦したくない層(どちらかといえば+すすめたくない)は合計15.0%にとどまっており、全体的にポジティブな評価がされているアプリ市場であることが改めて確認されました。