

# ペイターズを使用したことのある男女に関する調査レポート

調査名：ペイターズを使用したことのある男女に関する調査レポート

調査主体：THE SINGLE編集部

調査対象：ペイターズを使ったことのある男女

調査期間：2026年3月3日～3月10日

調査方法：インターネット調査およびインタビュー調査

調査人数：100名（男性60名・女性40名）

調査対象者年齢：20代～50代

調査対象者地域：全国 ※本調査は当サイト独自調査です。

---

## Q1. あなたの年齢を教えてください。

| 選択肢    | 回答数 | 割合  |
|--------|-----|-----|
| 18～24歳 | 18名 | 18% |
| 25～29歳 | 24名 | 24% |
| 30～34歳 | 22名 | 22% |
| 35～39歳 | 18名 | 18% |

|       |             |             |
|-------|-------------|-------------|
| 40歳以上 | 18名         | 18%         |
| 合計    | <b>100名</b> | <b>100%</b> |

ペイターズ利用者の年齢層は25～29歳が最多で全体の24%を占め、次いで30～34歳が22%と続きます。

女性は20～30代に集中している一方、男性は幅広い年齢層に分布しており、公式が示す「男性は30～50代、女性は20代前半」という傾向と概ね一致する結果となりました。若年女性と年齢幅のある男性が共存するアプリの特性がデータにも表れています。

---

## Q2. ペイターズを利用した主な目的を教えてください。

| 選択肢         | 回答数         | 割合          |
|-------------|-------------|-------------|
| 恋人・パートナー探し  | 10名         | 10%         |
| パパ活         | 74名         | 74%         |
| 食事・デート相手探し  | 9名          | 9%          |
| 気軽な出会い・暇つぶし | 10名         | 10%         |
| 合計          | <b>100名</b> | <b>100%</b> |

利用目的で圧倒的に多かったのは「パパ活」で74%と、約4人に3人が選択する結果となりました。

次いで「恋人・パートナー探し」と「気軽な出会い・暇つぶし」がそれぞれ10%、「食事・デート相手探し」が9%と続きます。ペイターズがパパ活アプリとして広く認知されている実態が数値にも明確に表れており、利用者の大多数がパパ活を主目的としてアプリを活用していることがわかりました。

---

### Q3. ペイターズの料金・コスパについての評価を教えてください。

| 選択肢         | 回答数         | 割合          |
|-------------|-------------|-------------|
| 高すぎて払えない    | 14名         | 14%         |
| 少し高いが許容範囲   | 38名         | 38%         |
| 内容に見合った適正価格 | 32名         | 32%         |
| コスパが良いと感じる  | 16名         | 16%         |
| 合計          | <b>100名</b> | <b>100%</b> |

料金に関しては「少し高いが許容範囲」が38%で最多となり、「内容に見合った適正価格」の32%と合わせると、全体の70%がおおむね納得した上で利用していることがわかりました。

一方で「高すぎて払えない」と感じているユーザーも14%存在しており、月額12,000円という価格設定が一般的なマッチングアプリより高めであることへの意識が反映された結果といえます。

---

#### Q4. ペイターズを使って実際に出会えましたか？

| 選択肢           | 回答数         | 割合          |
|---------------|-------------|-------------|
| 1ヶ月以内に出会えた    | 34名         | 34%         |
| 1～3ヶ月以内に出会えた  | 27名         | 27%         |
| 3ヶ月以上かかって出会えた | 11名         | 11%         |
| まだ出会えていない     | 19名         | 19%         |
| 出会う目的では使っていない | 9名          | 9%          |
| 合計            | <b>100名</b> | <b>100%</b> |

「出会う目的では使っていない」9名を除いた91名のうち、実際に出会えた割合は約**79%**（72名）となりました。

特に「1ヶ月以内に出会えた」が34%と最多で、公式が掲げる「有料会員の95%以上が1ヶ月以内に出会えている」という数値に近い傾向が見られます。一方で「まだ出会えていない」も19%存在しており、地域差やプロフィールの作り込みが会いやすさに影響していると考えられます。

---

#### Q5. ペイターズ利用中に遭遇したことがある問題を教えてください。（複数選択）

| 選択肢 | 回答数 | 割合（複数回答） |
|-----|-----|----------|
|-----|-----|----------|

|                  |     |     |
|------------------|-----|-----|
| 業者・勧誘アカウントに遭遇した  | 28名 | 28% |
| サクラと思われるアカウントがいた | 21名 | 21% |
| ドタキャン・無断ブロックされた  | 23名 | 23% |
| 特に問題はなかった        | 43名 | 43% |

※複数回答のため、合計は100%になりません。

最も多かった回答は「業者・勧誘アカウントに遭遇した」の28%でした。「ドタキャン・無断ブロック」は23%と続きます。

一定数のユーザーが何らかのトラブルを経験している一方、43名は「特に問題なし」と回答しており、24時間監視体制などの安全対策が一定の効果を発揮していることが伺えます。

## Q6. ペイターズのアプリの使いやすさを評価してください。

| 選択肢       | 回答数 | 割合  |
|-----------|-----|-----|
| とても使いやすい  | 21名 | 21% |
| やや使いやすい   | 35名 | 35% |
| どちらともいえない | 24名 | 24% |
| やや使いにくい   | 14名 | 14% |

|          |             |             |
|----------|-------------|-------------|
| とても使いにくい | 6名          | 6%          |
| 合計       | <b>100名</b> | <b>100%</b> |

アプリの使いやすさについては「やや使いやすい」が35%で最多、「とても使いやすい」の21%と合わせると**56%**がポジティブな評価をしています。

「どちらともいえない」が24%と中立的意見も一定数あり、「やや使いにくい」「とても使いにくい」の合計は20%にとどまりました。

検索機能や目的別マッチングなど多彩な機能が揃っている一方、機能の多さが操作感に影響しているケースもあると考えられます。

## Q7. ペイターズの総合満足度と推奨意向を教えてください。(複数選択)

| 選択肢           | 回答数 | 割合(複数回答) |
|---------------|-----|----------|
| 総合的にとても満足している | 24名 | 24%      |
| 総合的にやや満足している  | 38名 | 38%      |
| 総合的にやや不満がある   | 19名 | 19%      |
| 総合的にとても不満がある  | 9名  | 9%       |
| 友人・知人に勧めたいと思う | 41名 | 41%      |

※複数回答のため、合計は100%になりません。

総合満足度では「とても満足」と「やや満足」を合わせると**62%**が満足と回答しており、過半数のユーザーがペイターズに好意的な評価を持っていることがわかりました。また「友人・知人に勧めたい」と答えた割合は41%と、満足度の高さが推奨意向にも直結している様子が伺えます。

料金面やトラブル経験など一部に課題はあるものの、出会いやすさとアプリの使い勝手を総合的に評価するユーザーが多い結果となりました。