

マッチングアプリでのワンナイトに関する調査レポート

調査概要

項目	内容
調査名	マッチングアプリでのワンナイトに関する調査レポート
調査主体	THE SINGLE編集部
調査対象	マッチングアプリをワンナイト目的で使ったことのある男女
調査期間	2026年3月6日～3月13日
調査方法	インターネットリサーチ
調査人数	200名
対象性別	男女
対象年齢	20代～50代
対象地域	全国

※本調査は当サイト独自調査です。

Q1. あなたの年齢を教えてください。

選択肢	回答数	割合
18～24歳	38名	19.0%
25～29歳	62名	31.0%
30～34歳	50名	25.0%
35～39歳	30名	15.0%
40歳以上	20名	10.0%
合計	200名	100%

回答者の年齢層は25～29歳が31.0%と最多で、次いで30～34歳が25.0%と続き、20代後半～30代前半が全体の過半数を占める結果となりました。マッチングアプリでのワンナイト利用は若年層に集中しがちなイメージがありますが、35歳以上も合計25.0%に達しており、幅広い年齢層が利用していることがわかります。

Q2. ワンナイト目的で使ったことがあるアプリを教えてください。 (複数選択)

選択肢	回答数	割合(200名中)
ハッピーメール	122名	61.0%

リンクル	108名	54.0%
ペイターズ	94名	47.0%
タップル	88名	44.0%
Tinder(ティンダー)	102名	51.0%
ペアーズ	76名	38.0%
ディースリー	58名	29.0%
イククル	66名	33.0%
Jメール(ジェイメール)	54名	27.0%
ワクワクメール	62名	31.0%
その他	18名	9.0%

※複数回答可のため、割合の合計は100%を超えます。

ハッピーメールが61.0%と最も多くの回答を集め、次いでリンクル(54.0%)、Tinder(51.0%)、ペイターズ(47.0%)と続きました。出会い系寄りのサービスが上位に集まる一方、ペアーズやタップルといった恋活系アプリも一定数がワンナイト目的で利用されており、利用者の目的が多様化していることがうかがえます。

Q3. ワンナイト相手と出会うまでにかかった期間はどのくらいですか？

選択肢	回答数	割合
当日～3日以内	52名	26.0%
4日～1週間以内	60名	30.0%
1週間～2週間以内	46名	23.0%
2週間～1ヶ月以内	28名	14.0%
1ヶ月以上	14名	7.0%
合計	200名	100%

最も多かった回答は「4日～1週間以内」(30.0%)で、「当日～3日以内」(26.0%)と合わせると、1週間以内に出会えた人が全体の56.0%に達しました。

マッチングアプリを活用することで、比較的短期間でワンナイトの相手が見つかるケースが多いことが示されています。一方で1ヶ月以上かかった人も7.0%おり、アプリの選び方や使い方によって差が出ることもわかります。

Q4. ワンナイト目的でアプリを選ぶ際に重視することを教えてください。(複数選択)

選択肢	回答数	割合(200名中)
-----	-----	-----------

すぐに会えるマッチングのしやすさ	148名	74.0%
会員数・アクティブ率の高さ	118名	59.0%
料金の安さ・無料で使える範囲	104名	52.0%
身バレしないプライバシー機能	86名	43.0%
安全対策・運営の信頼性	72名	36.0%
アプリの使いやすさ・UI	54名	27.0%

※複数回答可のため、割合の合計は100%を超えます。

「すぐに会えるマッチングのしやすさ」が74.0%と圧倒的な1位となり、ワンナイト目的の利用者がいかにスピードを重視しているかが明確に示されました。

次いで「会員数・アクティブ率の高さ」(59.0%)、「料金の安さ」(52.0%)が続きます。また「身バレしないプライバシー機能」も43.0%と一定の支持を集めており、周囲への露出リスクを気にしながら利用している実態も浮き彫りになりました。

Q5. 旅行先や遠征でもアプリを使ってワンナイトしたことがありますか？

選択肢	回答数	割合
ある(成功した)	68名	34.0%

ある(うまくいかなかった)	38名	19.0%
ない(試したことはある)	34名	17.0%
ない(旅行先では使わない)	36名	18.0%
旅行先での利用は考えたことがない	24名	12.0%
合計	200名	100%

旅行先や遠征でのアプリ利用経験がある人は合計53.0%と過半数を超えており、「旅先ワンナイト」がすでに一般的な行動として定着しつつあることがわかります。

そのうち成功した人が34.0%と最多で、旅行先ならではの開放感や匿名性が出会いの後押しをしていると考えられます。

一方で「うまくいかなかった」(19.0%)という回答も一定数あり、地域によってアクティブ会員数の差が影響していることも推察されます。

Q6. ワンナイト目的のアプリ利用で困ったことは何ですか？

選択肢	回答数	割合
業者・サクラが多く本物と判断しにくい	66名	33.0%
マッチングしても実際に会えない	52名	26.0%

目的が合う相手を見つけにくかった	38名	19.0%
料金が高くコスパが悪く感じた	22名	11.0%
安全面・個人情報漏洩が不安だった	14名	7.0%
特に困ったことはない	8名	4.0%
合計	200名	100%

最も多かった困りごとは「業者・サクラが多く本物と判断しにくい」(33.0%)で、アプリ選びにおける安全性・信頼性の重要さが改めて浮き彫りになりました。

次いで「マッチングしても実際に会えない」(26.0%)が続き、マッチング後のコミュニケーション段階でのミスマッチも課題として挙げられています。

「特に困ったことはない」はわずか4.0%にとどまり、多くの利用者が何らかの課題を感じながら利用していることがわかります。