

ハッピーメールの料金に関する調査レポート

調査名: ハッピーメールの料金に関する調査レポート

調査主体: THE SINGLE編集部

調査対象: ハッピーメールを利用したことのある男性

調査期間: 2026年3月5日～3月12日

調査方法: インターネットリサーチ

調査人数: 100名

調査対象者 性別: 男性

調査対象 年齢: 20代～50代

調査対象者 地域: 全国

※本調査は当サイト独自調査です。

Q1. あなたの年齢層を教えてください。

【単一選択】

選択肢	回答数	割合
18～24歳	18名	18%
25～29歳	27名	27%
30～34歳	24名	24%

35～39歳	17名	17%
40歳以上	14名	14%
合計	100名	100%

25～29歳が27%と最多となり、30～34歳の24%と合わせると20代後半～30代前半で過半数を占める結果となりました。ハッピーメールは累計会員数3,500万人超を誇る老舗サービスですが、利用者層は若年～中年層に幅広く分布しており、特定の年代に偏らない多様な層に支持されていることがわかります。

Q2. ハッピーメールを利用する・した主な目的は何ですか？

【単一選択】

選択肢	回答数	割合
恋人・彼女を作りたい	15名	15%
気軽な出会い・デートがしたい	48名	48%
友達・話し相手を探したい	18名	18%
婚活・真剣な交際がしたい	5名	5%
暇つぶし・話し相手が欲しい	14名	14%

合計	100名	100%
----	------	------

「気軽な出会い・デートがしたい」が48%と約半数を占め、最多回答となりました。「恋人・彼女を作りたい」の15%と合わせた恋活系の目的が63%に達する一方、婚活・真剣交際目的はわずか5%にとどまりました。ハッピーメールはポイント制というカジュアルな料金体系もあり、気軽に出会いを楽しみたい層に特に支持されていることがわかります。

Q3. ハッピーメールのポイント制という料金体系をどう感じますか？

【単一選択】

選択肢	回答数	割合
使った分だけ払えてお得だと思う	34名	34%
月額制より管理しやすいと思う	26名	26%
月額制の方がシンプルで良いと思う	19名	19%
ポイントの仕組みがわかりにくいと思う	12名	12%
特に気にならない	9名	9%
合計	100名	100%

ポイント制に好意的な回答(「お得だと思う」+「管理しやすい」)が合計60%に達し、過半数がポイント制を肯定的に評価していることがわかりました。一方、「月額制の方がシンプル」

「仕組みがわかりにくい」と感じる層も合計31%存在しており、ポイント制の透明性やわかりやすさに改善余地があることも示唆されています。

Q4. ハッピーメールで1ヶ月のポイント購入に使った金額はいくらですか？

【単一選択】

選択肢	回答数	割合
無料ポイントのみで課金なし	8名	8%
～1,000円	19名	19%
1,001～2,000円	24名	24%
2,001～3,000円	28名	28%
3,001円以上	21名	21%
合計	100名	100%

最多回答は「2,001～3,000円」の28%で、次いで「1,001～2,000円」の24%となりました。月額2,000円台に回答が集中しており、記事内で紹介している一般的な利用時の月間課金目安(2,500～3,000円程度)と整合する結果です。無料ポイントのみの利用者は8%となっており、登録時の無料ポイント(最大1,200円分)の範囲内で試し利用しているユーザーの存在もうかがえます。

Q5. ハッピーメールを利用して、実際に出会うことはできましたか？

【単一選択】

選択肢	回答数	割合
出会えた(実際に会った)	39名	39%
メッセージのやり取りまではできた	28名	28%
マッチング・いいねまではできた	16名	16%
あまり反応がなかった	11名	11%
まだ利用中で出会えていない	6名	6%
合計	100名	100%

「実際に会えた」が39%と最多となり、「メッセージのやり取りまではできた」の28%と合わせると、何らかの形で出会いに近づいた割合は67%に達しました。累計会員数3,500万人超という会員規模の大きさが、出会いやすさに直結していると考えられます。

Q6. 他の出会い系・マッチングアプリと比べて料金は高いと思いますか？

【単一選択】

選択肢	回答数	割合
-----	-----	----

他のアプリより明らかに高いと思う	7名	7%
やや高いと思う	18名	18%
同程度だと思う	43名	43%
やや安いと思う	22名	22%
他のアプリより明らかに安いと思う	10名	10%
合計	100名	100%

「同程度だと思う」が43%で最多となり、ハッピーメールの料金水準は他社と比較して概ね標準的と評価されていることがわかりました。「やや安い」「明らかに安い」を合わせると32%が割安と感じており、メッセージ1通50円という料金がPCMAX・ワクワクメール・YYCなどの競合と同水準であることと一致する結果です。

Q7. ハッピーメールを使ってみた総合的な満足度を教えてください。

【単一選択】

選択肢	回答数	割合
満足	28名	28%
やや満足(概ね良かった)	33名	33%

普通(どちらとも言えない)	22名	22%
やや不満(改善してほしい点がある)	12名	12%
不満(期待外れだった)	5名	5%
合計	100名	100%

「満足」「やや満足」を合わせたポジティブ評価が61%と過半数を超え、総合的に高い満足度が確認されました。「普通」の22%を含めると83%が否定的でない評価をしており、創設25年以上・累計会員数3,500万人超という実績に裏打ちされたサービス品質への信頼が数値に反映されていると考えられます。不満層は合計17%にとどまりました。