

# 既婚者向けマッチングアプリの利用実態 および料金に関するアンケート

## 調査概要

項目	内容
調査主体	当サイト独自調査
調査対象	既婚者向けマッチングアプリを有料で利用したことがある男女
調査期間	2026年2月10日～2026年2月24日
調査方法	インターネットによるアンケート調査(クラウドソーシング利用)
調査人数	300名
調査対象者 性別	男性180名、女性120名
調査対象者 年齢	20代～50代
調査対象者 地域	全国

※本調査は当サイト独自調査です。

## 1. あなたの年齢を教えてください。【単一選択】

選択肢	回答数	割合(%)
18～24歳	15	5%
25～29歳	45	15%
30～34歳	84	28%
35～39歳	96	32%
40歳以上	60	20%
合計	<b>300</b>	<b>100%</b>

### 【解説】

30代後半が最も多く、次いで30代前半と40代以上が続く結果となりました。

既婚者向けアプリという性質上、結婚から数年が経過し、ライフスタイルに変化や落ち着きが始める30代以上の利用者が約8割を占めています。

一方、20代の利用者も一定数存在しており、幅広い年代でセカンドパートナーや新しい出会いを求めるニーズがあることが伺えます。

## 2. 有料で利用した既婚者マッチングアプリは？【複数選択】

選択肢	回答数	割合(%)
-----	-----	-------

Healmate(ヒールメイト)	180	40%
Cuddle(カドル)	135	30%
MarriedGo(マリーゴー)	90	20%
その他の既婚者向けアプリ	45	10%
合計	<b>450</b>	<b>100%</b>

#### 【解説】

有料で利用したアプリとしては、Healmate(ヒールメイト)が最も多く、次いでCuddle(カドル)、MarriedGo(マリーゴー)という結果になりました。

HealmateやCuddleは既婚者専用アプリとしての知名度が高く、身バレ対策などの安心して利用できる環境が整っているため、多くのユーザーに選ばれていると考えられます。

### 3. カドル等で有料プランに課金しようと思った理由は？【複数選択】

※複数選択可

選択肢	回答数	割合(%)
メッセージ送信を無制限にするため	189	35%
検索機能やいいね数を増やすため	135	25%
身バレ防止のシークレット機能のため	108	20%

より真剣なユーザーと出会うため	54	10%
無料では全くマッチングしなかったため	54	10%
合計	<b>540</b>	<b>100%</b>

#### 【解説】

課金した理由のトップは「メッセージ送信を無制限にするため」でした。

多くのマッチングアプリでは、男性は無料会員のままではメッセージのやり取りに制限があるため、実際に出会うためには課金が不可欠となるケースがほとんどです。

また「検索機能の拡張」や「身バレ防止のシークレット機能」など、より効率的かつ安全に活動するための機能を求めて課金するユーザーも多く見受けられます。

#### 4. カドルの料金システムで1ヶ月に課金した金額は？【単一選択】

選択肢	回答数	割合(%)
～3,979円	30	10%
3,980円～5,979円	105	35%
5,980円～7,979円	75	25%
7,980円以上	90	30%

合計	300	100%
----	-----	------

【解説】

カドルの男性料金は12ヶ月プランで月額3,980円となるため、「3,980円～5,979円」が35%と最多になり、長期プランでお得に利用する層が多いことが分かります。

一方で、1ヶ月プラン(9,980円)などを利用する「7,980円以上」の層も30%と多く、まずはお試しで短期課金するユーザーも一定数存在します。

女性は基本無料ですが、身バレ防止オプション等への課金層が含まれるため「～3,979円」の回答も10%存在しています。

## 5. カドルで課金する際、どの支払い方法を利用しましたか？【単一選択】

選択肢	回答数	割合(%)
クレジットカード決済	255	85%
銀行振込	45	15%
合計	300	100%

【解説】

支払い方法は「クレジットカード決済」が8割以上を占める結果となりました。

手続きがその場で完結し、すぐに機能が解放される手軽さが多くのユーザーに選ばれる理由と考えられます。

一方で、約15%のユーザーは「銀行振込」を選択しています。

これは、クレジットカードの利用明細から家族にアプリの利用がバレるリスクを避けるためなど、既婚者ならではの慎重な配慮が背景にあると推測されます。

## 6. 課金した料金に対するマッチングの成果はどうでしたか？【単一選択】

選択肢	回答数	割合 (%)
料金相応の成果(数人と出会えた)	135	45%
マッチングしたが実際には会えなかった	75	25%
料金以上に満足いく出会いがあった	45	15%
全くマッチングせずコスパが悪かった	30	10%
無料プランのままで十分だった	15	5%
合計	<b>300</b>	<b>100%</b>

### 【解説】

課金に対する成果としては、「料金相応の成果(数人と出会えた)」と回答した人が最も多く、全体の半数近くを占めました。

「料金以上に満足いく出会いがあった」を含めると、約6割のユーザーが課金による成果を実感しています。

一方で「マッチングしたが実際には会えなかった」と回答する人もおり、課金すれば必ず出会えるわけではなく、プロフィールの工夫やメッセージの内容も重要であることが分かります。