

パイロットとの出会いに関する調査レポート

調査概要

項目	内容
調査名	パイロットとの出会いに関する調査レポート
調査主体	THE SINGLE編集部
調査対象	パイロットとの出会いを求めたことのある女性
調査期間	2026年3月1日～3月10日
調査方法	インターネット調査およびインタビュー調査
調査人数	50名
対象者性別	女性
対象者年齢	20代～30代
対象者地域	全国

※本調査は当サイト独自調査です。

Q1. あなたの年齢を教えてください。

【単一選択 / n=50】

選択肢	回答数	割合
18～24歳	9名	18%
25～29歳	18名	36%
30～34歳	14名	28%
35～39歳	6名	12%
40歳以上	3名	6%
合計	50名	100%

回答者の過半数にあたる64%が25～34歳の層で占められており、パイロットとの出会いを意識するのは結婚や真剣交際を視野に入れ始める20代後半～30代前半の女性が中心であることがわかりました。

18～24歳も18%と一定数おり、若い世代からも関心の高さが伺えます。

Q2. パイロットと出会う方法として、最も期待しているものはどれですか？

【単一選択 / n=50】

選択肢	回答数	割合
マッチングアプリを使う	21名	42%
合コン・紹介を通じて	14名	28%
航空関連の職場・環境で	7名	14%
SNSで繋がる	4名	8%
婚活サービスを利用する	3名	6%
その他	1名	2%
合計	50名	100%

最も期待されている出会い方法は「マッチングアプリを使う」で42%と最多でした。次いで「合コン・紹介」が28%と続き、オンライン・オフライン双方への期待がうかがえます。「航空関連の職場・環境」は14%にとどまり、一般の女性にとってはパイロットと接点を持てる環境が限られていることが背景にあると考えられます。

Q3. パイロットとの出会いにマッチングアプリを使ったことはありますか？

【単一選択 / n=50】

選択肢	回答数	割合
使ったことがあり、出会えた	11名	22%
使ったことがあるが、出会えなかった	17名	34%
使ったことはないが、興味がある	16名	32%
使ったことはなく、興味もない	6名	12%
合計	50名	100%

解説

マッチングアプリの利用経験者(出会えた・出会えなかった合計)は56%と過半数を超えており、パイロットとの出会いを求める女性の多くがすでにアプリを活用していることがわかりました。

一方で「興味はあるが未使用」も32%おり、潜在的なアプリ活用意向も高い水準にあります。

Q4. パイロットとの出会いを求める目的を教えてください。

【単一選択 / n=50】

選択肢	回答数	割合
結婚・婚活目的	18名	36%

真剣な交際がしたい	16名	32%
まずは気軽に会いたい	8名	16%
憧れ・好奇心から	6名	12%
特定の目的はない	2名	4%
合計	50名	100%

解説

「結婚・婚活目的」が36%、「真剣な交際がしたい」が32%と、シリアスな出会いを求める層が合計で68%を占める結果となりました。パイロットとの出会いを希望する女性の多くは、単なる憧れではなく将来を見据えた真剣な動機を持っていることが明確に示されています。

Q5. パイロットとの出会いで重視することをすべて選んでください。

【複数選択 / n=50】

選択肢	回答数	割合
価値観・相性の合いやすさ	38名	76%
誠実さ・真剣度	35名	70%

生活スタイルの合いやすさ	29名	58%
コミュニケーション力	24名	48%
見た目・清潔感	19名	38%
職業・年収の高さ	14名	28%

※割合は回答者数50名を母数とした複数回答集計のため、合計は100%を超えます。

最も重視されたのは「価値観・相性の合いやすさ」(76%)と「誠実さ・真剣度」(70%)であり、パイロットという職業への経済的な期待よりも、人柄や相性を優先する傾向が顕著でした。「職業・年収の高さ」は28%と最も低く、外的条件よりも内面・相性軸での出会いが求められていることがわかります。

Q6. パイロットと出会えた・または近づけた方法を教えてください。

【複数選択 / n=50】

選択肢	回答数	割合
バチエラデート(マッチングアプリ)	18名	36%
ペアーズ(マッチングアプリ)	16名	32%
ゴージャス(マッチングアプリ)	13名	26%

東カレデート(マッチングアプリ)	11名	22%
合コン・紹介	10名	20%
Omiai(マッチングアプリ)	9名	18%
職場・知人の繋がり	7名	14%
D ³ (ディースリー)(マッチングアプリ)	6名	12%
その他	2名	4%

※割合は回答者数50名を母数とした複数回答集計のため、合計は100%を超えます。

解説

パイロットとの出会いに活用されたアプリとして最も多く挙げられたのは「バチェラーデート」(36%)で、次いで「ペアーズ」(32%)、「ゴージャス」(26%)と続きました。審査制・ハイスペック向けのアプリへの支持が高く、パイロットとの出会いを求める女性は会員の質を重視してアプリを選ぶ傾向があると考えられます。