



英語が得意だった	159	11.96%	英語が得意だった	14	18.95%	英語が得意だった	13	8.85%	英語が得意だった	10	13.89%	英語が得意だった	81	29.49%	英語が得意だった	59	28.22%	英語が得意だった	8	16.33%	英語が得意だった	0	0.00%
Facebook得意	21	6.82%	Facebook得意	1	1.28%	Facebook得意	0	0.00%	Facebook得意	0	0.00%	Facebook得意	1	3.87%	Facebook得意	0	0.00%	Facebook得意	10	4.44%	Facebook得意	4	8.16%
Instagram得意	13	1.48%	Instagram得意	0	0.00%	Instagram得意	1	0.66%	Instagram得意	0	0.00%	Instagram得意	4	1.45%	Instagram得意	10	4.44%	Instagram得意	1	2.64%	Instagram得意	0	0.00%
TikTok得意	3	0.34%	TikTok得意	1	1.35%	TikTok得意	1	0.66%	TikTok得意	0	0.00%	TikTok得意	3	1.09%	TikTok得意	0	0.00%	TikTok得意	0	0.00%	TikTok得意	0	0.00%
文芸的才能(得意)	2	2.28%	文芸的才能(得意)	2	2.70%	文芸的才能(得意)	2	2.70%	文芸的才能(得意)	1	3.37%	文芸的才能(得意)	13	4.72%	文芸的才能(得意)	10	4.44%	文芸的才能(得意)	4	1.81%	文芸的才能(得意)	0	0.00%
その他インテリ	47	5.33%	その他インテリ	4	5.41%	その他インテリ	10	13.89%	その他インテリ	7	25.00%	その他インテリ	21	7.64%	その他インテリ	6	2.67%	その他インテリ	0	0.00%	その他インテリ	4	8.16%
読書が得意	39	4.44%	読書が得意	1	1.35%	読書が得意	1	0.66%	読書が得意	1	3.37%	読書が得意	0	0.00%	読書が得意	0	0.00%	読書が得意	0	0.00%	読書が得意	0	0.00%
TVCMが得意	23	2.62%	TVCMが得意	2	2.70%	TVCMが得意	7	10.33%	TVCMが得意	1	3.37%	TVCMが得意	2	0.70%	TVCMが得意	9	3.17%	TVCMが得意	3	1.27%	TVCMが得意	3	6.12%
その他	19	2.16%	その他	2	2.70%	その他	3	4.11%	その他	4	5.56%	その他	10	6.91%	その他	9	4.00%	その他	1	2.64%	その他	0	0.00%

無回答者数	878		無回答者数	74		無回答者数	152		無回答者数	72		無回答者数	28		無回答者数	225		無回答者数	49		無回答者数	3	
-------	-----	--	-------	----	--	-------	-----	--	-------	----	--	-------	----	--	-------	-----	--	-------	----	--	-------	---	--

10. 一番最初にInstagram・TikTok・YouTubeを利用した経緯を教えてください(複数回答可)

男女	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
年代	20代	30代	40代	50代以上	20代	30代	40代	50代以上	20代	30代	40代	50代以上	20代	30代	40代	50代以上	20代	30代	40代	50代以上	20代	30代	
親の友達ができ	189	19.25%	親の友達ができ	25	33.78%	親の友達ができ	48	27.83%	親の友達ができ	18	28.93%	親の友達ができ	50	34.95%	親の友達ができ	67	29.18%	親の友達ができ	12	24.49%	親の友達ができ	2	66.67%
親戚の友達ができ	189	21.53%	親戚の友達ができ	48	64.11%	親戚の友達ができ	30	41.67%	親戚の友達ができ	30	41.67%	親戚の友達ができ	52	36.11%	親戚の友達ができ	82	35.21%	親戚の友達ができ	23	46.94%	親戚の友達ができ	0	0.00%
結婚相手(恋人)と	23	2.62%	結婚相手(恋人)と	4	2.97%	結婚相手(恋人)と	4	2.97%	結婚相手(恋人)と	13	4.72%	結婚相手(恋人)と	13	4.72%	結婚相手(恋人)と	13	5.78%	結婚相手(恋人)と	2	4.08%	結婚相手(恋人)と	0	0.00%
結婚した	39	4.44%	結婚した	1	1.35%	結婚した	2	2.70%	結婚した	2	2.70%	結婚した	4	1.42%	結婚した	24	10.57%	結婚した	3	6.12%	結婚した	0	0.00%
恋人が得意なかつ	23	24.84%	恋人が得意なかつ	53	34.47%	恋人が得意なかつ	27	37.50%	恋人が得意なかつ	10	35.71%	恋人が得意なかつ	110	40.20%	恋人が得意なかつ	95	42.22%	恋人が得意なかつ	12	24.49%	恋人が得意なかつ	0	0.00%
それ以外	44	5.01%	それ以外	18	10.52%	それ以外	4	5.56%	それ以外	6	21.43%	それ以外	25	9.09%	それ以外	10	4.44%	それ以外	3	6.12%	それ以外	0	0.00%

無回答者数	878		無回答者数	74		無回答者数	152		無回答者数	72		無回答者数	28		無回答者数	225		無回答者数	49		無回答者数	3	
-------	-----	--	-------	----	--	-------	-----	--	-------	----	--	-------	----	--	-------	-----	--	-------	----	--	-------	---	--

11. 利用した中で満足度が最も高いマッピングアプリを教えてください

男女	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
年代	20代	30代	40代	50代以上	20代	30代	40代	50代以上	20代	30代	40代	50代以上	20代	30代	40代	50代以上	20代	30代	40代	50代以上	20代	30代	
ペーパーズ	240	27.90%	ペーパーズ	21	28.36%	ペーパーズ	71	46.71%	ペーパーズ	36	50.00%	ペーパーズ	13	46.43%	ペーパーズ	81	39.49%	ペーパーズ	64	37.33%	ペーパーズ	20	46.82%
with	73	8.37%	with	18	24.26%	with	6	4.17%	with	6	8.33%	with	76	27.64%	with	26	16.50%	with	0	0.00%	with	0	0.00%
クルラ	19	2.21%	クルラ	19	25.68%	クルラ	8	6.22%	クルラ	19	12.50%	クルラ	1	3.87%	クルラ	47	23.71%	クルラ	6	6.82%	クルラ	0	0.00%
Onama	44	5.01%	Onama	2	2.70%	Onama	7	4.81%	Onama	3	4.17%	Onama	11	4.00%	Onama	27	12.00%	Onama	5	10.20%	Onama	0	0.00%
イググ	0	0.00%	イググ	0	0.00%	イググ	0	0.00%	イググ	0	0.00%	イググ	0	0.00%	イググ	0	0.00%	イググ	0	0.00%	イググ	0	0.00%
東京レポート	0	0.00%	東京レポート	2	2.70%	東京レポート	0	0.00%	東京レポート	0	0.00%	東京レポート	0	0.00%	東京レポート	0	0.00%	東京レポート	0	0.00%	東京レポート	0	0.00%
Dna	5	0.57%	Dna	0	0.00%	Dna	1	0.66%	Dna	0	0.00%	Dna	1	3.87%	Dna	0	0.00%	Dna	3	1.33%	Dna	0	0.00%
CloudLink	0	0.00%	CloudLink	0	0.00%	CloudLink	0	0.00%	CloudLink	0	0.00%	CloudLink	0	0.00%	CloudLink	0	0.00%	CloudLink	0	0.00%	CloudLink	0	0.00%
Finder	67	6.83%	Finder	17	22.97%	Finder	3	4.17%	Finder	41	14.29%	Finder	41	14.91%	Finder	20	8.89%	Finder	2	4.08%	Finder	0	0.00%
ゼロワン翻訳	32	3.64%	ゼロワン翻訳	0	0.00%	ゼロワン翻訳	5	3.29%	ゼロワン翻訳	8	11.11%	ゼロワン翻訳	2	7.27%	ゼロワン翻訳	14	6.22%	ゼロワン翻訳	2	4.08%	ゼロワン翻訳	0	0.00%
ゼロワン翻訳	0	0.00%	ゼロワン翻訳	0	0.00%	ゼロワン翻訳	0	0.00%	ゼロワン翻訳	0	0.00%	ゼロワン翻訳	0	0.00%	ゼロワン翻訳	0	0.00%	ゼロワン翻訳	0	0.00%	ゼロワン翻訳	0	0.00%
プライムネット	3	0.34%	プライムネット	0	0.00%	プライムネット	1	1.35%	プライムネット	0	0.00%	プライムネット	0	0.00%	プライムネット	0	0.00%	プライムネット	0	0.00%	プライムネット	0	0.00%
シラビ	0	0.00%	シラビ	0	0.00%	シラビ	0	0.00%	シラビ	0	0.00%	シラビ	0	0.00%	シラビ	0	0.00%	シラビ	0	0.00%	シラビ	0	0.00%
ゴジブレス	0	0.00%	ゴジブレス	0	0.00%	ゴジブレス	0	0.00%	ゴジブレス	0	0.00%	ゴジブレス	0	0.00%	ゴジブレス	0	0.00%	ゴジブレス	0	0.00%	ゴジブレス	0	0.00%
アプシ	1	0.11%	アプシ	0	0.00%	アプシ	0	0.00%	アプシ	0	0.00%	アプシ	0	0.00%	アプシ	0	0.00%	アプシ	0	0.00%	アプシ	0	0.00%
マサキコム	3	0.34%	マサキコム	1	1.35%	マサキコム	1	0.66%	マサキコム	1	1.35%	マサキコム	1	3.87%	マサキコム	0	0.00%	マサキコム	1	2.64%	マサキコム	0	0.00%
マサキコム	19	2.16%	マサキコム	0	0.00%	マサキコム	5	6.94%	マサキコム	1	3.87%	マサキコム	0	0.00%	マサキコム	5	2.22%	マサキコム	7	14.29%	マサキコム	1	33.33%
ユートラフ	9	1.02%	ユートラフ	1	1.35%	ユートラフ	1	0.66%	ユートラフ	0	0.00%	ユートラフ	0	0.00%	ユートラフ	0	0.00%	ユートラフ	0	0.00%	ユートラフ	0	0.00%
マリアッジ	0	0.00%	マリアッジ	0	0.00%	マリアッジ	0	0.00%	マリアッジ	0	0.00%	マリアッジ	0	0.00%	マリアッジ	0	0.00%	マリアッジ	0	0.00%	マリアッジ	0	0.00%
その他	33	3.76%	その他	1	1.35%	その他	5	6.94%	その他	4	14.29%	その他	0	0.00%	その他	9	4.00%	その他	0	0.00%	その他	0	0.00%

無回答者数	878		無回答者数	74		無回答者数	152		無回答者数	72		無回答者数	28		無回答者数	225		無回答者数	49		無回答者数	3	
-------	-----	--	-------	----	--	-------	-----	--	-------	----	--	-------	----	--	-------	-----	--	-------	----	--	-------	---	--

12. 上記で最も満足度が最も高いマッピングアプリの利便性を教えてください

男女	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
年代	20代	30代	40代	50代以上	20代	30代	40代	50代以上	20代	30代	40代	50代以上	20代	30代	40代	50代以上	20代	30代	40代	50代以上	20代	30代	
1ヶ月未満	46	5.24%	1ヶ月未満	9	12.16%	1ヶ月未満	10	6.85%	1ヶ月未満	2	2.78%	1ヶ月未満	44	16.00%	1ヶ月未満	21	9.33%	1ヶ月未満	4	8.16%	1ヶ月未満	0	0.00%
1ヶ月以上1年未満	79	9.04%	1ヶ月以上1年未満	11	14.86%	1ヶ月以上1年未満	16	10.53%	1ヶ月以上1年未満	6	24.23%	1ヶ月以上1年未満	68	24.73%	1ヶ月以上1年未満	35	15.56%	1ヶ月以上1年未満	2	4.08%	1ヶ月以上1年未満	0	0.00%
1年以上1年未満	115	13.10%	1年以上1年未満	20	27.03%	1年以上1年未満	24	15.79%	1年以上1年未満	12	16.67%	1年以上1年未満	98	35.36%	1年以上1年未満	44	19.56%	1年以上1年未満	10	20.41%	1年以上1年未満	0	0.00%
3ヶ月以上1年未満	147	16.74%	3ヶ月以上1年未満	17	22.97%	3ヶ月以上1年未満	34	22.24%	3ヶ月以上1年未満	16	22.22%	3ヶ月以上1年未満	8	28.57%	3ヶ月以上1年未満	62	27.86%	3ヶ月以上1年未満	10	20.41%	3ヶ月以上1年未満	1	33.33%
6ヶ月以上1年未満	114	12.80%	6ヶ月以上1年未満	9	12.16%	6ヶ月以上1年未満	37	24.24%	6ヶ月以上1年未満	21	29.17%	6ヶ月以上1年未満	5	17.86%	6ヶ月以上1年未満	34	15.11%	6ヶ月以上1年未満	6	12.24%	6ヶ月以上1年未満	2	66.67%
1年以上1年未満	22	2.51%	1年以上1年未満	20	27.03%	1年以上1年未満	5	6.94%	1年以上1年未満	3	10.71%	1年以上1年未満	1	3.87%	1年以上1年未満	11	7.00%	1年以上1年未満	0	0.00%	1年以上1年未満	0	0.00%
2年以上1年未満	19	2.16%	2年以上1年未満	3	4.05%	2年以上1年未満	4	2.70%	2年以上1年未満	4	5.56%	2年以上1年未満	7	2.55%	2年以上1年未満	9	4.00%	2年以上1年未満	4	8.16%	2年以上1年未満	0	0.00%
3年以上	0	0.00%	3年以上	0	0.00%	3年以上	0	0.00%	3年以上	1	3.87%	3年以上	1	3.87%	3年以上	1	1.33%	3年以上	2	4.08%	3年以上	0	0.00%

無回答者数	878		無回答者数	74		無回答者数	152		無回答者数	72		無回答者数	28		無回答者数	225		無回答者数	49		無回答者数	3	
-------	-----	--	-------	----	--	-------	-----	--	-------	----	--	-------	----	--	-------	-----	--	-------	----	--	-------	---	--

13. 利用した中で満足度が最も高いマッピングアプリで最も得意な人が得意な人か

男女	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
年代	20代	30代	40代	50代以上	20代	30代	40代	50代以上	20代	30代	40代	50代以上	20代									

71-80A	7	0.00%	71-80A	1	1.35%	71-80A	0	0.00%	71-80A	0	0.00%	71-80A	6	2.18%	71-80A	6	2.87%	71-80A	0	0.00%	71-80A	0	0.00%
81-90A	3	2.70%	81-90A	2	2.70%	81-90A	2	2.70%	81-90A	3	3.60%	81-90A	1	1.00%	81-90A	2	2.00%	81-90A	0	0.00%	81-90A	0	0.00%
91-100A	9	1.00%	91-100A	0	0.00%	91-100A	0	0.00%	91-100A	0	0.00%	91-100A	0	0.00%	91-100A	6	2.87%	91-100A	2	4.08%	91-100A	1	0.60%
100A以上	141	16.00%	100A以上	10	13.15%	100A以上	12	7.68%	100A以上	148	18.82%	100A以上	148	18.82%	100A以上	96	42.87%	100A以上	22	44.80%	100A以上	1	33.33%
凡そ以上を合計	1	1.48%	凡そ以上を合計	2	2.30%	凡そ以上を合計	5	6.84%	凡そ以上を合計	2	7.14%	凡そ以上を合計	2	3.78%	凡そ以上を合計	1	5.44%	凡そ以上を合計	1	2.48%	凡そ以上を合計	9	8.00%

有効回答者数 876 有効回答者数 74 有効回答者数 152 有効回答者数 72 有効回答者数 28 有効回答者数 275 有効回答者数 225 有効回答者数 40 有効回答者数 3

17.「利用した中で満足度が最も高いショッピングアプリ」ではどのショッピングアプリが利用者の多くの人々で利用されたか？

男女	性別	男性	女性	性別	男性	女性	性別	男性	女性	性別	男性	女性	性別	男性	女性	性別	男性	女性	性別	男性	女性	性別	男性	女性								
1A	35	3.95%	1A	3	4.05%	1A	11	7.24%	1A	8	11.11%	1A	2	0.73%	1A	7	3.11%	1A	1	2.04%	1A	0	0.00%	1A	25	7.67%	1A	10	1.81%			
2A	67	7.62%	2A	7	9.45%	2A	16	10.53%	2A	24	28.39%	2A	2	7.14%	2A	11	4.09%	2A	24	9.31%	2A	5	10.20%	2A	44	13.50%	2A	23	4.17%			
3A	99	10.82%	3A	10	13.15%	3A	24	15.81%	3A	34	40.29%	3A	3	11.11%	3A	21	9.32%	3A	4	8.19%	3A	4	8.19%	3A	44	14.90%	3A	41	7.43%			
4A	39	4.44%	4A	5	6.76%	4A	7	4.81%	4A	5	6.94%	4A	2	7.14%	4A	5	1.82%	4A	13	5.79%	4A	2	4.08%	4A	4	1.20%	4A	19	3.62%			
5A	19	2.16%	5A	2	2.70%	5A	2	1.35%	5A	2	2.70%	5A	7	25.00%	5A	6	2.14%	5A	19	8.39%	5A	6	1.20%	5A	38	11.68%	5A	15	2.70%			
6A	32	3.64%	6A	1	1.35%	6A	8	5.28%	6A	1	1.35%	6A	13	4.72%	6A	8	3.56%	6A	1	2.04%	6A	1	2.04%	6A	6	1.80%	6A	22	3.90%			
7A	17	1.94%	7A	1	1.35%	7A	4	2.83%	7A	1	1.35%	7A	8	2.91%	7A	2	0.89%	7A	2	0.89%	7A	1	2.04%	7A	6	1.84%	7A	11	1.99%			
8A	16	1.82%	8A	2	2.70%	8A	2	1.35%	8A	2	2.70%	8A	1	1.00%	8A	1	0.36%	8A	3	1.32%	8A	3	1.20%	8A	7	2.06%	8A	9	1.62%			
9A	7	0.80%	9A	0	0.00%	9A	2	1.35%	9A	1	1.35%	9A	3	1.09%	9A	1	0.44%	9A	1	0.44%	9A	0	0.00%	9A	3	0.92%	9A	4	0.72%			
10A	109	12.47%	10A	8	10.80%	10A	7	4.81%	10A	8	11.11%	10A	1	3.57%	10A	1	0.36%	10A	26	10.89%	10A	9	16.78%	10A	2	0.60%	10A	64	7.98%	10A	65	12.40%
11-20A	138	15.72%	11-20A	7	9.45%	11-20A	15	9.94%	11-20A	4	5.56%	11-20A	11	20.0A	11-20A	61	22.18%	11-20A	6	12.24%	11-20A	6	12.24%	11-20A	1	33.33%	11-20A	17	2.89%	11-20A	111	20.11%
21-30A	82	9.34%	21-30A	7	9.45%	21-30A	6	3.95%	21-30A	0	0.00%	21-30A	0	0.00%	21-30A	25	14.16%	21-30A	25	11.11%	21-30A	5	10.20%	21-30A	0	0.00%	21-30A	19	3.99%	21-30A	89	12.90%
31-40A	28	3.16%	31-40A	5	6.76%	31-40A	1	0.60%	31-40A	0	0.00%	31-40A	11	4.09%	31-40A	8	3.56%	31-40A	3	6.12%	31-40A	0	0.00%	31-40A	3	1.84%	31-40A	6	1.84%	31-40A	22	3.90%
41-50A	18	2.05%	41-50A	3	4.05%	41-50A	3	1.97%	41-50A	0	0.00%	41-50A	0	0.00%	41-50A	1	0.36%	41-50A	10	4.44%	41-50A	1	2.04%	41-50A	0	0.00%	41-50A	6	1.84%	41-50A	12	2.16%
51-60A	19	2.16%	51-60A	2	2.70%	51-60A	2	1.35%	51-60A	0	0.00%	51-60A	8	2.91%	51-60A	7	3.11%	51-60A	0	0.00%	51-60A	0	0.00%	51-60A	0	0.00%	51-60A	4	1.20%	51-60A	10	2.22%
61-70A	5	0.57%	61-70A	0	0.00%	61-70A	1	0.60%	61-70A	1	1.35%	61-70A	1	3.57%	61-70A	0	0.00%	61-70A	2	0.89%	61-70A	0	0.00%	61-70A	0	0.00%	61-70A	0	0.00%	61-70A	2	0.36%
71-80A	7	0.80%	71-80A	0	0.00%	71-80A	3	1.97%	71-80A	0	0.00%	71-80A	0	0.00%	71-80A	2	0.73%	71-80A	2	0.89%	71-80A	0	0.00%	71-80A	0	0.00%	71-80A	3	0.92%	71-80A	4	0.72%
81-90A	7	0.80%	81-90A	2	2.70%	81-90A	0	0.00%	81-90A	0	0.00%	81-90A	4	1.45%	81-90A	1	0.44%	81-90A	0	0.00%	81-90A	0	0.00%	81-90A	0	0.00%	81-90A	2	0.60%	81-90A	5	0.91%
91-100A	1	0.11%	91-100A	0	0.00%	91-100A	0	0.00%	91-100A	0	0.00%	91-100A	1	3.57%	91-100A	1	0.36%	91-100A	0	0.00%	91-100A	0	0.00%	91-100A	0	0.00%	91-100A	0	0.00%	91-100A	1	0.18%
100A以上	37	4.23%	100A以上	5	6.76%	100A以上	5	3.33%	100A以上	5	6.94%	100A以上	0	0.00%	100A以上	3	1.09%	100A以上	2	2.04%	100A以上	0	0.00%	100A以上	11	3.37%	100A以上	26	4.71%			
ショッピングしたと	28	3.16%	ショッピングしたと	3	4.05%	ショッピングしたと	10	6.85%	ショッピングしたと	3	10.11%	ショッピングしたと	3	1.09%	ショッピングしたと	2	0.89%	ショッピングしたと	2	4.08%	ショッピングしたと	0	0.00%	ショッピングしたと	21	6.44%	ショッピングしたと	7	1.21%			

有効回答者数 876 有効回答者数 74 有効回答者数 152 有効回答者数 72 有効回答者数 28 有効回答者数 275 有効回答者数 225 有効回答者数 40 有効回答者数 3

18.「利用した中で満足度が最も高いショッピングアプリ」ではどのショッピングアプリが消費者を最も満足させているか？

男女	性別	男性	女性	性別	男性	女性	性別	男性	女性	性別	男性	女性	性別	男性	女性	性別	男性	女性	性別	男性	女性	性別	男性	女性								
5%以下	65	7.42%	5%以下	11	14.86%	5%以下	26	17.11%	5%以下	9	12.50%	5%以下	10	35.11%	5%以下	12	4.36%	5%以下	7	3.11%	5%以下	2	4.08%	5%以下	0	0.00%	5%以下	0	0.00%			
10%	139	15.72%	10%	8	10.80%	10%	13	10.80%	10%	3	10.11%	10%	3	10.11%	10%	13	4.75%	10%	10	8.87%	10%	3	6.12%	10%	0	0.00%	10%	10	1.81%			
15%	24	2.73%	15%	2	2.70%	15%	8	5.28%	15%	8	11.11%	15%	7	2.50%	15%	1	0.36%	15%	1	2.04%	15%	0	0.00%	15%	0	0.00%	15%	0	0.00%			
20%	52	5.92%	20%	11	14.86%	20%	23	15.13%	20%	18	11.11%	20%	11	4.09%	20%	8	3.56%	20%	1	2.04%	20%	0	0.00%	20%	0	0.00%	20%	0	0.00%			
25%	29	3.31%	25%	3	4.05%	25%	11	7.24%	25%	3	4.05%	25%	3	1.09%	25%	2	0.89%	25%	3	6.12%	25%	0	0.00%	25%	0	0.00%	25%	0	0.00%			
30%	61	6.96%	30%	9	12.16%	30%	25	16.47%	30%	7	8.72%	30%	14	5.09%	30%	6	2.14%	30%	6	12.24%	30%	6	12.24%	30%	1	33.33%	30%	0	0.00%			
35%	33	3.76%	35%	8	10.80%	35%	7	4.81%	35%	2	2.70%	35%	7	2.50%	35%	8	2.87%	35%	3	6.12%	35%	0	0.00%	35%	0	0.00%	35%	0	0.00%			
40%	39	4.44%	40%	7	9.45%	40%	7	4.81%	40%	3	4.17%	40%	2	7.14%	40%	22	9.18%	40%	2	4.08%	40%	2	4.08%	40%	0	0.00%	40%	0	0.00%			
45%	11	1.25%	45%	0	0.00%	45%	3	1.97%	45%	1	1.35%	45%	0	0.00%	45%	3	1.09%	45%	6	2.87%	45%	1	2.04%	45%	0	0.00%	45%	0	0.00%			
50%	67	7.62%	50%	6	8.10%	50%	13	8.72%	50%	8	6.33%	50%	13	4.64%	50%	8	2.87%	50%	6	12.24%	50%	6	12.24%	50%	33	3.33%	50%	0	0.00%			
55%	8	0.91%	55%	1	1.35%	55%	2	1.35%	55%	1	1.35%	55%	15	5.45%	55%	4	1.78%	55%	0	0.00%	55%	0	0.00%	55%	0	0.00%	55%	0	0.00%			
60%	26	2.96%	60%	3	4.05%	60%	5	3.29%	60%	3	4.17%	60%	17	6.01%	60%	12	5.33%	60%	2	4.08%	60%	0	0.00%	60%	0	0.00%	60%	0	0.00%			
65%	22	2.51%	65%	2	2.70%	65%	4	2.83%	65%	1	1.35%	65%	8	2.91%	65%	12	4.36%	65%	2	4.08%	65%	2	4.08%	65%	0	0.00%	65%	0	0.00%			
70%	39	4.44%	70%	8	10.80%	70%	6	3.95%	70%	1	1.35%	70%	29	10.55%	70%	17	7.76%	70%	6	12.24%	70%	6	12.24%	70%	0	0.00%	70%	0	0.00%			
75%	10	1.14%	75%	0	0.00%	75%	1	0.60%	75%	1	1.35%	75%	6	2.18%	75%	7	3.11%	75%	7	3.11%	75%	1	2.04%	75%	0	0.00%	75%	0	0.00%			
80%	38	4.33%	80%	1	1.35%	80%	2	1.35%	80%	1	1.35%	80%	31	11.23%	80%	3	1.09%	80%	3	6.12%	80%	0	0.00%	80%	0	0.00%	80%	0	0.00%			
85%	11	1.25%	85%	0	0.00%	85%	2	1.35%	85%	1	1.35%	85%	11	4.00%	85%	6	2.14%	85%	0	0.00%	85%	0	0.00%	85%	0	0.00%	85%	0	0.00%			
90%	6	0.68%	90%	0	0.00%	90%	0	0.00%	90%	0	0.00%	90%	0	0.00%	90%	0	0.00%	90%	0	0.00%	90%	0	0.00%	90%	0	0.00%	90%	0	0.00%	90%	0	0.00%
95%以上	18	2.05%	95%以上	0	0.00%	95%以上	0	0.00%	95%以上	0	0.00%	95%以上	32	11.64%	95%以上	11	4.89%	95%以上	15	10.20%	95%以上	5	10.20%	95%以上	0	0.00%	95%以上	0	0.00%			

有効回答者数 876 有効回答者数 74 有効回答者数 152 有効回答者数 72 有効回答者数 28 有効回答者数 275 有効回答者数 225 有効回答者数 40 有効回答者数 3

19.「利用した中で満足度が最も高いショッピングアプリ」ではどのショッピングアプリが利用者の多くの人々で利用されたか？

男女	性別	男性	女性	性別	男性	女性	性別	男性	女性	性別	男性	女性	性別	男性	女性	性別	男性	女性	性別	男性	女性	性別	男性	女性					
1A	74	8.43%	1A	4	5.40%	1A	17	11.19%	1A	15	20.83%	1A	20	7.14%	1A	46	16.72%	1A	30	13.32%	1A	4	8.19%	1A	0	0.00%	1A	0	0.00%
2A	118	13.44%	2A	14	18.36%	2A	31	20.39%	2A	18	26.92%	2																	

